



В ПЕТЕРБУРГЕ РАБОТАЕТ 50-Я ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЯ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Индустрия Моды» за 25 лет привыкла собирать под своим крылом более сотни компаний. Уже на входе удивляет, что количество российских производителей настолько велико, что почти все пространство Петербургского СКК заполнено их павильонами. Бродя между рядами кофт, свитеров, шапок, шляп, шуб и костюмов, лишь иногда можно наткнуться на вывески не только почти родных нам белорусских и литовских производителей, но и экспортеров из Казахстана, Монголии, Германии, Индии и Бангладеш. Для последнего, кстати сказать, появление на выставке – дебют. «Сегодня мы впервые вышли на российский рынок – это уже давно было целью. Мы приехали показать, что есть одежда не хуже китайской – у нас свои дизайнеры, свои материалы и свои фабрики. Единственная проблема в том, что нет пока покупателей в России, но мы и приехали решить этот вопрос на выставке», – рассказывает экспортер одежды из Бангладеш Шариф Ислам.

Выпускники университетов выходят на рынок с новыми мыслями и идеями, но покупателей отпугивает цена – мол, слишком дорого. Победитель молодежного конкурса дизайнеров «Поколение NEXT» Ольга Коробова сетует: «У дизайнеров сейчас серьезная проблема – как сделать так, чтобы их вещи могли покупать как можно больше людей, ведь материалы довольно дорогие. Мои ткани были произведены на петербургских и московских фабриках, и, даже несмотря на то, что я искала, где бы подешевле это сделать, на выходе продукты стоят больших денег. Замкнутый круг: покупатель не покупает, потому что дорого, а дизайнер просто не может сделать дешевле из-за дороговизны материалов и работы».

И все-таки главная цель выставки – поддержка российских производителей. Причем поддержка необходима не столько им, сколько молодым и активным российским модельерам, которые сегодня не имеют возможности выхода на массовую аудиторию.

