

# fashion industry<sup>news</sup>\*

Международная выставка легкой и текстильной промышленности

Санкт-Петербург 2016



0+

\* Новости индустрии моды

Организатор:



При поддержке:





Sudar

Venzano  
VENZANO  
COLLECTION

fashion  
industry

Стенд №F8 G7

КОЛЛЕКЦИИ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ  
ОСЕНЬ/ЗИМА 2016/2017  
ВЕСНА/ЛЕТО 2016

0+

+7(812) 45-45-743  
+7(921) 351-25-73  
spb@sudarmen.ru  
www.sudarmen.ru

Приглашаем оптовых клиентов к сотрудничеству!

Представительство ОАО «Сударь» в Санкт-Петербурге:

пр-т Обуховской обороны, д. 86, литер М, 4 этаж, офис 455, БЦ «Квартал»

## ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

владельцев и управляющих  
магазинов одежды,  
а также всех, кто хочет начать  
красивый и успешный бизнес!

*Более 10 лет мы производим  
стильную женскую одежду  
высокого качества.*

*Наша продукция относится  
к сегменту «классик»  
и отличается узнаваемым стилем  
и элегантностью.*

Vita  
style

Республика Беларусь  
г. Минск, ул. Лещинского, 8  
тел. гор.: +375 17 256 32 58  
тел. моб.: +375 29 628 03 43  
vitacomfort@mail.ru  
www.vitacomfort.by

fashion  
industry

Стенд №F8 G7



0+



**Олег Иванович Шость,**  
генеральный директор  
Выставочного  
Объединения  
«ФАРЭКСПО»



**Татьяна Юрьевна Нестерова,**  
директор выставки  
Fashion Industry,  
председатель Совета  
директоров  
ООО «ФАРЭКСПО»,  
академик НАИМ

### Выставка «Индустрия Моды»

Международная выставка легкой и текстильной промышленности Fashion Industry – единственная отраслевая выставка на Северо-Западе России, которая проходит два раза в год и является одним из приоритетных мероприятий, поддерживаемых Министерством промышленности и торговли РФ, Администрацией Санкт-Петербурга и Правительством Ленинградской области, а также Национальной Академией Индустрии Моды.

Кроме этого, выставка сертифицирована Российским союзом выставок и ярмарок и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). Fashion Industry ставит своей целью выстроить диалог между производителями одежды, обуви, аксессуаров, текстиля и оптовыми закупщиками.

### Наши экспоненты

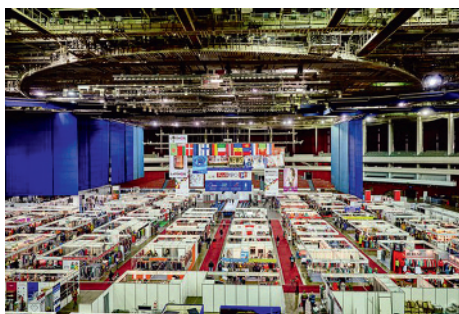
Площадкой для презентации своих торговых марок выставку выбирают как отечественные, так и зарубежные компании. В марте этого года нашими экспонентами стали компании из Санкт-Петербурга, Москвы, Уфы, Нижнего Нов-

### FASHION INDUSTRY В ЦИФРАХ

- 23 года успешной работы и 45 проведенных выставок
- В каждой участвует около 300 производителей и ритейл-экспонентов из России и зарубежных стран
- Общая площадь выставки 6658 кв. м
- Более 10 000 посетителей, из них 4500 специалистов в каждом сезоне
- 500 участников Экономического Форума Индустрии Моды
- 106 молодых дизайнеров – участников конкурса «Поколение Next» из 20 профильных учебных заведений России в марте этого года

## ДЛЯ НАС ОЧЕНЬ ВАЖЕН ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОЙ КОМПАНИИ

города, Екатеринбурга, Белгорода, Чебоксар, Владимира, Твери, Ставрополя, Томска, Иванова, Сергиева Посада, Костромы, Петрозаводска. Мы рады нашим гостям из Белоруссии, Великобритании, Бангладеш, Турции, Эстонии и Италии. Комплексная национальная экспозиция представлена в этот раз Болгарией.



### Экономическая ситуация

Сегодня кризис стимулирует российских производителей к активным действиям. Интересный факт, но, согласно статистике, количество профессиональных посетителей на выставках в этот период растет. Причиной этому становится острая необходимость быть в курсе последних изменений на рынке, изучение конкурентов, поиск новых сегментов и поставщиков, изменение ценовой политики и альтернатив ведения бизнеса.

Как следствие, компаниям в это время как никогда важно участие в профильных выставках. И если подойти к сложившейся непростой экономической ситуации в стране с идеей «Кризис – время возможностей», то каждый российский производитель способен выйти на новый уровень, сделать формат своего бизнеса более эффективным и получить новых клиентов, которые в обычное время не стали бы таковыми. Для нас очень важен индивидуальный подход к каждой фирме, помощь в продвижении их продукции, консультации по наиболее эффективному представлению коллекций на стенде во время работы на выставке.

Все годы существования мы ведем интерактивный диалог с производителями и поставщиками fashion-индустрии. Моментально откликаемся на их предложения, пожелания.

Один из приоритетов в нашей работе – это усовершенствование взаимодействия с торговыми сетями и розничными магазинами. Мы разрабатываем конструктивные байерские программы для повышения эффективности

деятельности закупщиков на выставке. В итоге создается комплексный подход к развитию, нацеленный на то, чтобы Fashion Industry стала востребованной бизнес-площадкой не только для Северо-Западного федерального округа, но и для всей России.

### Сотрудничество

Мы приглашаем к сотрудничеству производителей и поставщиков товаров легкой и текстильной промышленности со всего мира. Это могут быть как крупные предприятия, ассоциации, производства, так и частные ателье, дизайн-студии. Для нас важно, чтобы у участников было желание достойно презентовать свою продукцию, искать новые пути для расширения своего бизнеса и установления долгосрочного партнерства. Мы рады видеть на нашей выставке не менее важных участников модной индустрии – крупные торговые сети, розничные и интернет-магазины, которые по достоинству оценят представленные коллекции и найдут новых партнеров.

Мы работаем для того, чтобы каждый экспонент и посетитель получил максимальную отдачу от работы на нашей выставке. Следующая Fashion Industry пройдет с 6 по 9 октября 2016 г. в Санкт-Петербурге. Мы будем рады встрече с вами!

### В ПРОГРАММЕ

- Специализированная конференция «Новые ориентиры модной индустрии» (стр. 4)
- Обучающая программа для специалистов (стр. 5)
- Выставочная зона (стр. 6–7)
- Ярмарка вакансий (стр. 8)
- Экспозиция «Болгария» (стр. 9)
- Модные показы (стр. 10)
- Байерская программа (стр. 10)
- Конкурс дизайнеров «Поколение Next» (стр. 11)

### Контакты оргкомитета:

т/ф. (812) 777-04-07, [moda@farexpo.ru](mailto:moda@farexpo.ru)  
[www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8, ПСКК,  
павильон «ФАРЭКСПО».

[vk.com/fashionindustry](https://vk.com/fashionindustry)

[instagram.com/fashionindustryspb](https://www.instagram.com/fashionindustryspb)





# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Важным мероприятием в программе Fashion Industry стал Экономический Форум Индустрии Моды, который включал в себя специализированную конференцию и обучающую программу для специалистов.

При поддержке Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

## Специализированная конференция «Новые ориентиры модной индустрии в России. Вызовы рынка и противодействие кризису»

Установление диалога в режиме настоящего времени между представителями власти, производителями и закупщиками стало особенно актуально в непростой период для российского рынка. Представители всех сторон благодаря этому смогли лучше понять друг друга. И непосредственно во время выступлений появлялись варианты решений и идеи совместных проектов. В обсуждаемых темах были затронуты следующие важные аспекты:

- Господдержка: вопросы эффективности антикризисной программы
- Взаимодействие государства и бизнеса в решении отраслевых проблем
- Отраслевые точки роста и инвестиционный потенциал



- Успешный опыт российских брендов
- Онлайн-торговля – новые возможности
- Ситуация на рынке розницы



## Гости конференции

Приглашенными выступающими стали представители власти, общественных организаций, СМИ и бизнеса. Производители, крупные ритейл-сети и частные закупщики из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Пскова и других городов стали участниками дискуссии.

- Качаев Э.И., председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Круглик А.А., президент ОАО «Рослегпром»
- Беляева С.А., президент Российского союза производителей одежды
- Тишина В.В., владелец торгово-производственного бренда «Ведунья», председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности общественной организации «Деловая Россия»

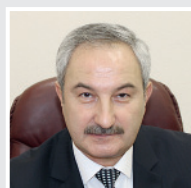
- Косенкова Е.А., генеральный директор ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка»
- Степанова Е.К., генеральный директор ОАО «Сударь»
- Мурашко Т.Е., консультант по кризисному управлению, автор курсов по бизнес-моделированию предприятий легкой промышленности
- Касымов Х.М., заместитель главного редактора газеты «Недвижимость и строительство Петербурга»
- Бубашнев Г.В., ведущий аналитик AnalyticResearchGroup
- Федорова А.В., управляющая сетью магазинов Fashion House

Мы благодарим всех посетителей конференции и приглашаем вновь стать нашими гостями в октябре этого года!

Подробнее итоги конференции от ее ведущего Федора Гаврилова, экономического обозревателя РБК, смотрите на сайте [www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

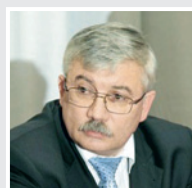


## КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ



**Эльзид Идрисович Качаев,**  
председатель  
Комитета по развитию  
предпринимательства  
и потребительского рынка  
Санкт-Петербурга

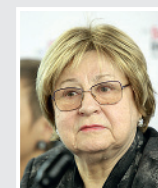
Сегодня важно проводить и участвовать в таких мероприятиях, как Форум. Для нас очень интересен формат дискуссионной площадки, на которой мы получаем новые актуальные идеи. Каждый раз здесь проходят живые острые диалоги, звучат хорошие предложения и мнения, в которых мы черпаем для себя информацию. Приятно, что есть, где отчитаться и нам за свою работу, показать, что мы сделали за прошедший период. Я бы назвал Форум хорошей возможностью сверить часы для всех участников рынка. Например, некоторые только здесь узнают, что существуют программы помощи российскому бизнесу от государства и города. Поэтому это мероприятие помогает быть достаточно информированным и ориентироваться в том, что происходит в индустрии моды.



**Александр Александрович Круглик,**  
президент  
ОАО «Рослегпром», Москва

Действительно невероятно ценный живой обмен мнениями происходит в рамках конференции каждый раз. Здесь присутствуют не только производители и закупщики, но и представители государственных структур, которые могут выслушать и принять реальные решения по обсуждаемым ситуациям.

В Санкт-Петербурге более 500 предприятий и мне бы очень хотелось, чтобы в этой дискуссии участвовали представители каждого из них. Есть проблемы, есть программы как местные, так и федеральные, которые нужно обсуждать на этой площадке. Наша индустрия может многое решить для себя здесь, и уже с помощью этого влиять на федеральные органы власти и федеральные программы. И я считаю это действительно полезным и важным для всех сторон.



**Светлана Алексеевна Беляева,**  
президент Российского союза  
производителей одежды, Москва

Северо-Западный регион дает нашей стране около 20% объема производства одежды, и здесь действительно хорошо развито это направление. Мы видим новые компании, которые активно вышли на рынок, моментально реагируют на изменения потребительского спроса и представляют интересную продукцию. Но при этом сохранилось достаточно предприятий, имеющих серьезную многолетнюю практику со своими устоявшимися традициями. Конечно, сегодня экономическая ситуация нелегкая. Но наша отрасль может развиваться, она конкурентоспособна. Самое время расширять контакты и даже выходить на международный уровень. А выставка – это отличная возможность найти варианты дальнейшего развития, новых закупщиков и увеличить географию своей деятельности, используя изменившиеся условия рынка.



## Образовательная программа для специалистов

Успех – явление непостоянное, и, чтобы поддерживать заданную планку и расти дальше, любому специалисту необходимо постоянно развиваться и быть в курсе последних тенденций, не останавливаясь на достигнутом.



Обучающая программа Форума, в рамках которой прошли различные семинары, мастер-классы и тренинги, направлена на повышение профессионального уровня всех представителей fashion-индустрии: производителей, закупщиков, дизайнеров и других специалистов. Мы постарались составить ее таким образом, чтобы заинтересовать как профессионалов, так и новичков «модного бизнеса».



- Майя Кузнецова, художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров (Санкт-Петербург), затронула на своем семинаре актуальные вопросы будущего российской моды и мировые тренды. Способность предвидеть то, что будет популярно завтра, – одно из важнейших качеств, необходимых всем представителям нашей индустрии.
- Тим Ильясов, гость из столицы, исследователь моды, автор проекта «Материальная культура», журналист, поделился секретами продвижения и продаж в социальных сетях и блогах, учитывая специфику «модного бизнеса».
- Галина Кравченко, директор по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group, представитель online тренд-бюро FashionSnoops.com (Москва), рассказала последние ноу-хау о стимулировании продаж и системе минимизации остатков.



- Андрей Бурматиков, ведущий эксперт PROfashionConsulting (Москва), также затронул мировые и общероссийские тенденции на своем семинаре «Обзор коммерческих направлений в тенденциях моды на сезон «Весна – Лето 2017»



- Семинар Владимира Мариновича, учредителя и спикера бизнес-школы «ВБЕРХ» (Санкт-Петербург), стал особенно интересен руководителям, поскольку тема «Как создать команду, которая будет болеть за результат наравне с собственником», всегда важна для тех, кто стоит во главе компании.
- Мастер-класс Марины Корниловой, директора имидж-агентства ARTEGO (Санкт-Петербург), «Легенды о теле. Что ваше тело рассказывает о вас и как это использовать для создания собственного стиля» оценили как профессиональные стилисты, так и просто желающие создать оригинальный индивидуальный стиль.

С программой осеннего Форума, который пройдет 6-9 октября, вы уже можете ознакомиться на сайте [www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru).

Если вам интересны определенные темы или выступающие, присылайте свои пожелания на e-mail: [fashion@farexpo.ru](mailto:fashion@farexpo.ru) и мы учтем ваши пожелания в будущем.

## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



**Андрей Бурматиков,** ведущий эксперт PROfashion Consulting, практик и эксперт индустрии моды, консультант по бизнес-процессам маркетинга, ассортиментной политике, визуального мерчендайзинга в сфере производства и ритейла товаров моды. Работал с такими брендами, как Sela, Tom Farr, Westland, «Фамилия», Gregory, Donatto, Vassa, Alena Akhmadullina.

Расхожее мнение, которое я довольно часто встречаю, что русские не умеют делать моду. Отчасти в этом есть

правда. Да, мода не рождается в нашей стране. Исторически так сложилось, что несколько стран являются законодателями моды и создают идеи, которые потом распространяются по всему миру и копируются или интерпретируются в локальных коллекциях в разных странах. И часто мы видим российские образцы одежды, которые никак не вписываются в мировую концепцию индустрии моды, а иногда выглядят даже удручающе. И если вы спросите меня почему, то я отвечу, что виноват низкий профессиональный уровень. Многие считают себя специалистами в моде, в маркетинге, в рекламе, думают, что они знают, какой должен быть цвет, орнамент, силуэт. Но! Это допустимо для рядового покупателя, делающего покупку, основываясь на принципе «Нравится – не нравится». Совсем другая история, когда так думают люди, которые работают в модной индустрии. Можно ли считать специалистом того, кто живет в своей тесной раковине, не развивается, не обладает навыками анализа тенденций моды, не интересуется показами ведущих домов? Предлогов для этого обычно много: мне это не нужно, я все знаю, все умею. И это – ключевая проблема.

Интересная ситуация у меня была однажды. Я был на фестивале «Палитра» и читал лекцию на тему маркетинга и коммерческой организации дизайна. И моим самым жадным слушателем, который все 2 часа находился со мной в диалоге, был Вячеслав Зайцев, мэтр российской моды. Эти живые глаза и интерес к тому, чтобы узнать что-то новое, меня восхитили. Показательная ситуация? Мэтр, который, казалось бы, знает все и уже всего добился... Нам необходимо менять мышление. Безынициативность, пассивность, привычка жить с тем, чему когда-то давно научился и остановился на этом, – все это должно остаться в прошлом. Нужно захотеть подняться выше, стать лучше. Образование – это самый первый способ вырваться из рутины, за рамки того, что обозначено. Ведь талантов в России – безумное количество. Слушателями моих лекций становятся предприниматели, преподаватели, молодые дизайнеры. И мне очень приятно видеть знакомые лица людей, которые приходят из раза в раз и с энтузиазмом узнают что-то новое, стремятся расширить свой кругозор. Именно они двигают индустрию, промышленность, за ними – будущее.



## ЭКСПОНЕНТЫ FASHION INDUSTRY


**Альбина Шайбакова,**  
«Уфимский трикотаж»

Мы участвуем первый раз в Fashion Industry, и у нас сложилось только положительное впечатление об этой выставке. Интересная экспозиция, модные показы и очень доброжелательные люди! Нам безмерно приятно, что как оптовые представители, ритейлеры, так и обычные покупатели знают нашу продукцию. Приятно быть узнаваемыми так далеко от дома!

**Светлана Чиркова,**  
«Престиж», Москва

Наша компания работает на рынке России 13 лет, и мы постоянно приезжаем в Санкт-Петербург

на эту выставку. Здесь много наших потенциальных клиентов, которым нужны качественные ткани. Петербург – большой город с огромным количеством фабрик и производств. И мы заинтересованы в новых знакомствах и сотрудничестве. По моему мнению, очень важно стабильно участвовать в подобных мероприятиях и не терять своих позиций и авторитета, а это может случиться, если компания пропустит хотя бы один сезон.

**Ирина Вениаминова,**  
Merlis, Воронеж

Хорошая выставка и достойная организация! Среди посетителей очень много наших потенциальных клиентов – оптовых закупщиков. За

## НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

## ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «СУДАРЬ»

Впервые стала участником фабрика «Сударь» из г. Коврова Владимирской области. Это активно развивающаяся производственная компания по пошиву мужских костюмов высокого качества, продукцию, которой можно встретить во многих городах нашей страны. В штате предприятия работает 813 специалистов, хорошо знающих свое дело, а высокопроизводительное инновационное оборудование позволяет внедрять прогрессивные технологии. Рекламным «лицом» компании является известный спортивный комментатор Дмитрий Губерниев, который лично убедился в превосходном качестве костюмов от «Сударь».



**Екатерина Степанова,**  
генеральный директор  
ОАО «Сударь»

В этом году нашей фабрике исполняется 64 года. Мощности предприятия за постсоветский период увеличились в 1,5 раза, и, казалось бы, экономика падала, а фабрика набирала обороты и работала на заказчиков из-за рубежа. И благодаря этому удалось многому научиться у них – порядку в работе, европейскому подходу к организации производства и соблюдению высоких требований к изделиям в соответствии с международ-

ными стандартами. Мы «перевооружились» за эти годы, приобрели новое оборудование и сейчас оно только импортное. Поэтому и качество очень высокое. Сегодня наши возможности – это выпуск порядка 400 000 изделий в год. Конечно, постоянно приходится работать над соотношением «цена – качество» и особенно тщательно подходить к подбору тканей, искать новые оптимальные варианты, быстро реагируя на изменения в отрасли. Но то, что происходит сейчас в экономике, в какой-то степени сыграло нам на руку. С рынка уходят иностранные производители, и мы стараемся занять освободившиеся сегменты, активно продвигая свою продукцию. В Санкт-Петербурге мы впервые представляем свою продукцию на выставке. И на меня она произвела впечатление! Первый раз я побывала на

Fashion Industry в прошлом году в октябре. Тогда меня приятно поразила и сама организация выставочного процесса, и руководитель выставки Татьяна Юрьевна Нестерова – очень харизматичная и яркая личность! Именно она убедила меня в том, что дальнейшее продвижение в регионе невозможно без презентации своей продукции на выставке. И сегодня я понимаю, что она была абсолютно права. За время работы нашего стенда у нас происходила очень активная работа, мы получили как большое количество новых заинтересованных оптовых покупателей, так и увиделись и пообщались с теми, с кем уже работаем. Сотрудничеством заинтересовались даже иностранные гости выставки из Польши, Эстонии, Болгарии. Мы увидели огромный интерес к нашей продукции и очень этому рады!





первый день выставки мы продали столько образцов нашей продукции, что пришлось срочно организовывать допоставку на самолете. Были сделаны крупные закупки не только для магазинов Санкт-Петербурга, но и Прибалтики, Архангельска, городов Ленинградской области и более северного региона.

Само участие в выставке – эффективный инструмент для продвижения и выгодно экономически. Посылать менеджера на поиски контактов в регион – означает большие расходы на гостиницу и прочие затраты. Здесь же за 4 дня работы мы невероятно расширили клиентскую базу и прорекламировали нашу продукцию. Поэтому мы остались довольны полученными результатами и обязательно приедем в следующий раз.



**Ольга Мусеева,**  
«Белтекс», Санкт-Петербург

К участию в выставке я всегда подхожу серьезно и начинаю готовиться за полгода, чтобы на стенде были представлены новые коллекции, актуальные цвета и модели и каждый день поступали интересные новинки. И в этот раз мы тоже остались довольны нашей работой на Fashion Industry. Все петербургские старые клиенты-оптовики посетили стенд «Белтекс». Мы познакомились и с новыми – из Казани, Мурманска, Сахалина, Великого Новгорода... Очень доброжелательно принял продукцию розничный покупатель. Особенно приятно было то, что мы услышали много слов благодарности в отношении качества наших товаров.



**НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ**

**FASHION HOUSE**

Сеть магазинов одежды FH поражает темпами своего развития. В настоящее время компания успешно открыла уже 23 мультибрендовых магазина в крупных ТЦ и продолжает открывать 1-2 магазина каждый месяц. В 2016 году FH планирует удвоить их количество. Кроме этого открываются специализированные аутлеты и успешно работает интернет-магазин. Портфель брендов FH насчитывает свыше 270 российских и европейских брендов. И компания продолжает находиться в поиске новых поставщиков.



**Анастасия Федорова,**  
директор  
по развитию FH

Вчера я стала участником специализированной конференции, проходившей в рамках выставки и, на мой взгляд, там были представлены очень интересные доклады и сообщались важные вещи. Мне бы хотелось, чтобы их услышало как можно большее количество людей, но, к моему сожалению, обсуждение было скорее камерным, учитывая потенциальное количество заинтересованных в поднятых вопросах. Я сама получила массу полезной инфор-

мации: данные по статистике, ценам и другую аналитику, важную для ритейла. Мы планируем активно развиваться в Санкт-Петербурге, и это стало актуально для меня.

Как раз сейчас мы выбираем площадки в Санкт-Петербурге и планируем в этом году появиться в этом городе. Кризис не стал для нас остановкой в развитии – в 2015 FH открыл 14 магазинов, в марте 2016 – 4, и в самое ближайшее время появится магазин в Нижнем Новгороде.

Обычно представители ритейла не выходят на выставку в качестве экспонента, но нам иметь собственный стенд очень удобно. Мы участвуем во всех специализированных московских выставках и сейчас решили попробовать в Санкт-Петербурге. Познакомиться и представить себя новым поставщикам, встретиться со старыми –

все это можно сделать за 4 дня в одном месте. На стенде всегда работают наши менеджеры по закупкам, и поставщики специально приезжают на встречу с ними, чтобы обсудить все вопросы и рабочие моменты, сделать отбор новой поставки и запланировать последующие. Это достаточно эффективно и для нас, и для тех, с кем мы сотрудничаем.





## ИНОСТРАННЫЕ ГОСТИ ВЫСТАВКИ



**Марков Антон Петров,**  
поверенный  
в делах, Генеральное  
консульство  
Республики Болгария

В этот раз на выставке в Санкт-Петербурге была организована Национальная экспозиция Болгарии, на которой было представлено несколько наших торговых марок модной одежды. Участники экспозиции специально готовили новые коллекции к выставке и представили мужскую и женскую одежду, трикотаж, джинсы и даже модели для детей. Я надеюсь, россиянам понравится представленная болгарскими производителями продукция. Мы рады, что у нас получилось организовать участие в этой выставке и надеемся, что это станет ежегодной традицией, поскольку сегодня связи в бизнесе очень важны и они должны быть максимальными. В Северо-Западном округе более 15 000 000 жителей, и это очень большой рынок, поэтому здесь мы ставим перед собой серьезные задачи.

Выставка производит достойное впечатление, я вижу то, что существует очень хорошая организация рабочего процесса, все сделано правильно и тщательно продумано. И наш стенд получился очень красивый. Мы планируем и дальше работать с Fashion Industry, и наше генеральное консульство будет содействовать и помогать максимальному сотрудничеству с болгарскими компаниями. Будем совместно развиваться!



**Дайнюс Нумгаудис,**  
Генеральный консул  
Республики Литва

На выставке мне было интересно посмотреть, какие тенденции сейчас присутствуют в российской моде и я нашел очень много интересных моментов. Было приятно увидеть, что некоторые российские компании, сегодняшние экспоненты, имеют партнерские отношения с Литовскими производителями. Нам интересно, чтобы наша легкая промышленность была с каждым годом представлена более активно в модной индустрии России. В Северо-Западном регионе у Литвы уже давно существуют стабильные связи с предприятиями, работающими с одеждой, тканями, гобеленами. Эта область подвержена меньшему давлению с политической точки зрения, если, например, сравнивать с продуктовыми товарами. Я надеюсь, что скоро экономическая ситуация стабилизируется и мы выйдем на новый уровень сотрудничества между нашими странами.

Организаторам выставки я бы хотел пожелать энтузиазма и способности не останавливаться на достигнутом. Я вижу, что каждый раз расширяется география участников, и это очень хороший и важный показатель. В этом году активно представлена Болгария, и мне хочется, чтобы скорее наступило время, когда стенды Литовских компаний были бы если не самыми большими, то самым интересным и лучшими здесь.



**Марко Бароцци,**  
управляющий директор  
Expro Consulting  
(Болонья, Италия)

Это мой первый визит в Санкт-Петербург и в Россию. Я занимаюсь выставочным бизнесом в Европе и приехал специально, чтобы посетить выставку Fashion Industry, поскольку это очень интересное мероприятие для меня. Я надеюсь установить стабильные партнерские отношения между Италией и Санкт-Петербургом на долгое время. Я был приятно удивлен и восхищен не только красотой города, но и тем, как меня приняла команда оргкомитета выставки, вашим гостеприимством и организацией.

Сегодня я познакомился с экспозицией, участниками и программой выставки и также остался доволен тем, что увидел. Здесь существует другой стиль и формат, не менее интересный, и нельзя не отметить национальные особенности коллекций русских производителей. Мы видим большой потенциал сотрудничества с данным регионом. И даже учитывая сегодняшнюю рецессию и послекризисный период, я уверен, что рынок скоро восстановится.

Сейчас в моих планах – реализация совместных проектов с Выставочным объединением «ФАРЭКСПО» и организация Дня Италии в рамках следующих выставок, где итальянские производители смогут представить свою продукцию российскому потребителю.

Санкт-Петербург – невероятно потрясающий город, и я буду рад вернуться сюда еще не один раз!

## ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ «ЦЕННЫЕ КАДРЫ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ»



Ежедневно на Fashion Industry работала ярмарка вакансий «Ценные кадры модной индустрии», организаторами которой стали Выставочное Объединение «ФАРЭКСПО» и портал FashionUnited.ru. Цель данного проекта заклю-

чается в том, чтобы наладить диалог между соискателями и работодателями в сфере fashion-индустрии.

Обратившимся соискателям был предложен широкий выбор вакансий и оказаны профессиональные консультации по вопросам трудоустройства. Работодатели имели возможность получить квалифицированный подбор специалистов разных профессиональных направлений. На специальном стенде все гости выставки смогли оставить свои резюме или заявки на открытие вакансий предприятия.

За 4 дня работы Ярмарки вакансий за консультацией обратилось более 300 человек узкой це-

левой аудитории модной индустрии. Из них 20% были потенциальными работодателями. Большим интересом у соискателей пользовались вакансии дизайнеров, оформителей, менеджеров по продажам. Работодатели, в свою очередь, в большей степени нуждались в профессиональных конструкторах, швеях, лекальщиках и дизайнерах.

6–9 октября Ярмарка вакансий снова начнет свою работу в рамках выставки Fashion Industry. Посетите специализированный стенд и узнайте все существующие варианты трудоустройства и новых возможностей для карьерного роста или решите кадровые вопросы своего предприятия.



## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ БОЛГАРИИ



Впервые в марте этого года при поддержке Агентства по продвижению малых и средних предприятий Болгарии (BSMEPA), в рамках выставки Fashion Industry была организована Национальная экспозиция Болгарии, в которой приняло участие 6 торгово-производственных предприятий этой страны.

Посетители выставки смогли ознакомиться со специальными коллекциями мужской, женской и



детской одежды как в классическом, так и молодежном стиле. Представленные модели были созданы из материала высокого качества и сшиты по европейским лекалам. Их по достоинству оценили российские байеры со всего Северо-Западного региона. А заинтересованные в закупках сразу на выставке смогли обсудить условия поставки, оптовые цены и другие детали сотрудничества лично с руководителями представленных компаний.



Кроме этого, ежедневно на модных показах, проходивших на центральном подиуме Fashion Industry, можно было увидеть демонстрацию образцов одежды, представляемых нашими гостями из Болгарии. Оригинальный трикотаж, домашняя одежда, молодежные джинсы, как для мужчин, так и для женщин, отлично вписались в общую картину российской моды и понравились зрителям.

### КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ



**Богомил Петков,**  
президент Europe Tricot JSC

Мы производим трикотаж с 2001 года и предлагаем клиентам продукцию высочайшего качества, выполняя заказы

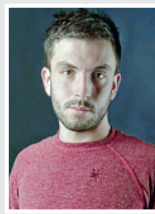
в кратчайшие сроки.

Производственный процесс состоит из многих этапов, и каждый находится под строгим контролем качества с соблюдением всех европейских стандартов. В данный момент цеха оборудованы машинами STOLL 330 TC.

Наши конкурентные преимущества – это квалифицированные специалисты, большие производственные мощности, мы располагаем технологией и оборудованием для разработки и изготовления высококачественных изделий при самой высокой степени сложности выработки, при этом можем производить небольшие серии трикотажа, готовы создавать новые модели под конкретного заказчика, предлагая полный цикл – от проекта до производства. И, конечно, гарантируем быструю доставку в самые короткие сроки.

Europe Tricot работает со странами Европейского Союза и следующим важным шагом будет работа с Россией. Наши трикотажные изделия в большинстве своем предназначены для холодного климата, и Северо-Западный регион России имеет подходящий для нашего ассортимента температурный уровень.

[www.europetricot.com](http://www.europetricot.com)



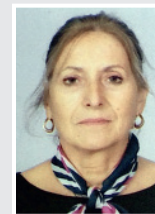
**Иван Янев,**  
главный дизайнер,  
один из основателей  
What a Monstar(WAM)

Сегодня WAM один из самых продвинутых – креативных

брендов городской моды Болгарии. В 2012 году мы начали производство с молодежных футболок, выпустив первую коллекцию партией из 700 экземпляров, которые имели большой успех. Мы быстро превратились в популярную марку, и сегодня разрабатываем и шьем полный ассортимент одежды: футболки, майки, шорты, кепки, толстовки, худи, вязаные изделия и запустили даже линию джинсов.

У WAM существует своя идеология и собственный стиль. У нас есть бесконечный ресурс творчества и желание преобразовывать свою энергию в воплощение собственных идей в каждом продукте. Мы имеем свою производственную базу в городе Пловдив, которая занимает 1200 кв. м, в процессе задействовано 250 сотрудников и 310 профессиональных швейных машин. И прилагаем огромные усилия для создания каждой модели, которую выпускаем, тщательно подбираем и заказываем только высококачественные материалы, уделяем много времени разработке кроев и узоров, чтобы создать одежду, которая идеально сядет. И мы надеемся, что молодежь России также с интересом воспримет то, что мы создаем.

[www.whatamonstar.com](http://www.whatamonstar.com)



**Росица Петрова,**  
управляющая  
Robsov Ltd

Наша компания вот уже 26 лет разрабатывает и выпускает женскую одежду – платья,

брюки, юбки, пальто и многое другое. В настоящее время мы имеем две производственные базы, расположенные в Центральной части Северной Болгарии, где трудятся 150 квалифицированных специалистов. Объем производства в месяц составляет от 8000 до 15 000 изделий в зависимости от уровня сложности модели.

Мы всегда делаем акцент на качестве наших изделий и постоянно улучшаем его. В работе используются новые швейные машины и различное оборудование от Juki, Brother, Durkoop, Trevil, Strobel. Постоянно идет расширение производства и конструирование новых современных моделей.

Сегодня мы осуществляем экспорт нашей продукции в различные страны Евросоюза, где она пользуется популярностью: в Англию, Германию, Швейцарию, Францию и многие другие. И я надеюсь, что очень скоро мы будем присутствовать и на российском рынке благодаря выставке Fashion Industry, от которой у меня остались только приятные впечатления. Петербуржцы оказались открытыми и приветливыми людьми, а город просто великолепен!

[www.robsov.com](http://www.robsov.com)



## МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Ежедневно на центральном подиуме Fashion Industry проходят демонстрации новых коллекций одежды от разных компаний, которые по традиции собирают огромное количество зрителей.



Модные показы – это не только интересное шоу, но и практическая польза как для участников выставки, так и для закупщиков. Производители имеют возможность продемонстрировать преимущества своей продукции и получить заказы от байеров непосредственно на выставке, а сами байеры – найти новые актуальные модели для магазинов.

В марте 12 компаний показали гостям выставки свои последние коллекции: великолепная одежда из натурального материала – льна



была представлена фирмой «Волтри», женские пальто – от Санкт-Петербургского бренда Veleoz, зрители увидели женскую одежду и трикотаж от фирм SofiLena (Ставрополье), «Мадам+Т» (Москва), «Агидель» (Уфа) и болгарских брендов Antoan Vill, Dany Fashion, Europe Tricot, Robsov, Dim, а мужскую аудиторию заинтересовала последняя коллекция костюмов от компании «Сударь» (г. Ковров).



## БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА



Важнейшими посетителями выставки Fashion Industry являются закупщики, или, если использовать современный термин, – байеры (от англ. Buy – покупать). Чтобы они могли максимально эффективно провести время на выставке, мы организовали специальную байерскую про-



грамму, на которую зарегистрировалось более 180 закупщиков из Санкт-Петербурга и близлежащих городов. Байеры посетили презентации компаний-экспонентов, модные показы и даже фуршет с шампанским на стенде Болгарской экспозиции.



### ONLINE-РЕГИСТРАЦИЯ

Если вы хотите принять участие в следующей байерской программе, которая состоится в рамках осенней выставки, пройдите электронную регистрацию на нашем сайте [www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)





# XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ  
**ПОКОЛЕНИЕ  
NEXT**

Каждый год конкурс молодых дизайнеров, проходящий в рамках выставки Fashion Industry, весной и осенью открывает новые имена в индустрии моды.



В проекте участвуют студенты и выпускники профильных учебных заведений со всей страны и ближнего зарубежья. Конкурсантами в марте стало 106 начинающих модельеров и дизайнеров из 20 профильных учебных заведений Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Волгограда, Бишкека, Кирова, Ижевска, Иванова, Воронежа, Шахта, Тихвина и Минска. Кроме конкурсного дефиле на главном подиуме, участники создают совместную экспозицию своих проектов в выставочном пространстве Fashion Industry. Этот уникальный формат помогает установить контакты не только между

участниками конкурса и жюри, но и познакомиться производителей и байеров с работами молодых дизайнеров в самом начале профессиональной карьеры.

Конкурс является отборочной площадкой для выдвижения дизайнеров на Национальную премию в области индустрии моды.

Кроме этого, работы участвуют в онлайн-голосовании на портале ModaNews.ru.



Темой конкурса «Поколение NEXT», прошедшего в марте этого года, стала идея «Национальное – Мультикультурное – Универсальное». Конкурс проходил по трем направлениям: «Костюм», «Текстиль» и «Графический дизайн в индустрии моды».



## Победители

Подводя итоги, члены профессионального жюри отметили высокий уровень проектов при большом сюжетном и стилистическом разнообразии.

- 1-е место в направлении «Костюм» заняли студентки Удмуртского государственного университета Наталья Васильева и Софья Уракова с коллекцией моделей одежды «Сказки Коми».

- В номинации «Текстиль» лучшим признан проект ткани в технике сублимационной печати «Собачий танец», автор Ольга Коробова (Санкт-

## КОММЕНТАРИЙ



**Майя Кузнецова,**  
художественный  
руководитель и ко-  
ординатор конкурса  
«Поколение NEXT»,  
художник-модельер,  
кандидат искусствоведения,  
член Союза дизайнеров СПб.

На конкурс приезжают все новые молодые таланты, география городов-участников расширяется, а уровень представленных работ неизменно растет.

И мы стараемся максимально ввести начинающих специалистов в профессиональное пространство моды. Каждый конкурсант становится полноправным участником серьезного профессионального действия и таким образом делает первый шаг в свою профессию. Кроме представления своих работ на суд профессионального жюри и посетителей выставки, дизайнеры получают возможность повысить квалификацию в рамках обучающей программы, приобрести контакты с потенциальными работодателями, деловыми партнерами и покупателями, получить публикации в профессиональных изданиях, услышать мнение независимых экспертов и представителей СМИ о своем проекте.

Я рада знакомству с каждым участником нашего конкурса и надеюсь, что мы надолго останемся друзьями и будем успешными коллегами в индустрии моды.

А будущих новых лидеров в мире моды приглашаю на следующий конкурс «Поколение NEXT», который состоится уже в октябре.

Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица).

- В направлении «Графический дизайн» главный приз завоевала Ирина Федорова (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна), представившая проект методического пособия «Трикотажный дизайн».

Подать заявки на участие в следующем конкурсе можно до 10 сентября 2016 года. Для этого вам необходимо выслать фотографии и презентацию проекта в оргкомитет конкурса. Наш e-mail: next-2015@rambler.ru

[vk.com/konkurs\\_pokolenie\\_next](https://vk.com/konkurs_pokolenie_next)  
[facebook.com/konkurs.pokolenie.next](https://facebook.com/konkurs.pokolenie.next)

## ЖЮРИ КОНКУРСА «Поколение NEXT – 2016»

**Майя Кузнецова** – художник-модельер,  
член Союза дизайнеров СПб

**Зинаида Ревчук** – художник по текстилю,  
член Союза художников РФ

**Илья Тихонов** – главный редактор  
электронного издания ModaNews

**Наталья Литвинко** – директор  
по продукту «Мэлон Фэшн Груп»

**Екатерина Комратова** – руководитель  
коллекции бренда Love Republic

**Анастасия Федорова** – директор  
по развитию торговой сети Fashion House

**Ольга Чашникова** –  
генеральный директор ТМ Voltry



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЛЁГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**6-9** ОКТЯБРЯ  
2016

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



\* Индустрия Моды

*Модные открытия сезона*

+7 (812) 777 0407

[www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

[moda@farexpo.ru](mailto:moda@farexpo.ru)

Организатор:



Соорганизаторы:



При поддержке:

