

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

news

10-13

ОКТЯБРЯ 2018

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
EXPOFORUM

0+

Организатор:



При поддержке:



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Организаторы: Выставочное объединение «ФАРЭКСПО», Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга



Евгений Рыков,
 директор Департамента
 развития внутренней торговли,
 легкой промышленности и легализации
 оборота продукции Министерства
 промышленности и торговли РФ (Москва)

Конференция в первую очередь важна нам тем, что помогает в получении обратной связи от предприятий. Мы видим мнения и реакции на те программы, которые проводим в текущем периоде.

Встретившись здесь в начале года, благодаря Конференции мы формируем и корректируем ту повестку, которая запланирована на 2018 год. Живое общение напрямую с руководителями предприятий – это очень эффективный инструмент взаимодействия с точки зрения вовлечения в рабочий процесс как Министерства промышленности и торговли, так и предприятий легкой промышленности.



Эльгиз Качаев,
 председатель Комитета по развитию
 предпринимательства и потребительского
 рынка Санкт-Петербурга

И для нас, и для города это, конечно, очень важное событие. Форум помогает лично встретиться всем участникам этого рынка. Атмосфера делового сотрудничества, обмен мнениями и предложениями, жаркие споры. В итоге все уходит обогащенные новыми знаниями, знакомствами и эмоциями. И чем больше таких мероприятий, тем больше Санкт-Петербург будет становиться событийным центром в области индустрии моды. И мы надеемся, что выставка «Индустрия Моды» станет центральной в проекте «Санкт-Петербург – центр индустрии моды». Учитывая, какой опыт и накопленный багаж у этого мероприятия, я уверен, что оно займет достойное место в нашем проекте. Город будет помогать выставке «Индустрия Моды», потому что нам очень нужны проекты такого уровня.



Важнейшей деловой составляющей выставочного проекта «Индустрия Моды» является Экономический Форум Индустрии Моды.

КОНФЕРЕНЦИЯ

В этом сезоне Форум открыла специализированная Конференция, темой которой стал актуальный вопрос: «Производство в легкой промышленности. Задаем ритм или подстраиваемся?»

В ходе Конференции были затронуты важные проблемы производства и продвижения отечественной продукции, поддержки государства, развития стартапов и новых проектов fashion-индустрии, вопросы импортозамещения и проблемы кадровой политики.

- Работают ли меры государственной поддержки производства?
- Кто себя сегодня лучше чувствует – небольшие производители или же «акулы» легпрома?
- Кто сегодня главный конкурент российских производителей?
- Место производителей в цепочке производство – торговля – клиент?
- Взаимодействие российских дизайнеров и производства. Start-up.
- Что происходит в сфере импортозамещения сырья?
- Проблемы кадровой политики.



Лев Кузнецов,
 директор СПбГБУ
 «Центр развития
 и поддержки
 предпринимательства»
 (Санкт-Петербург)

Для нас очень важно встречаться на такой площадке. На сегодняшний день немного проходит деловых мероприятий, на которых возможен конструктивный диалог с участием представителей

бизнеса и городских властей. Здесь он был, и действительно был интересен.

В этот раз мы стали свидетелями новых коммуникаций. В результате общения были выявлены существующие ситуации и поднята важная проблематика. Здесь были высказаны точки зрения абсолютно всех сторон. Мнения абсолютно разные, но все они услышаны нами.

Те данные, которые появились в процессе сегодняшней Конференции, помогут нам сформировать направления работы, которые будут решать поднятые вопросы.



Арсен Оганян, бутики ВАВОСНКА,
 Алексей Голубев, «Труд»



Виктория Тишина, «Ведунья»,
 Ольга Чашникова, Voltry



Надежда Дронова,
генеральный директор
текстильного
агентства «Евротекс»
(Санкт-Петербург)

У меня очень позитивные впечатления от Конференции. Сегодняшняя деловая программа исключительно профессиональная, она высокого уровня и, самое главное, она очень конструктивная, т.е. люди говорили о том, что их интересует, волнует, как с этим работать дальше и как исправить. А участие городских деятелей нашей индустрии в таком совместном мозговом штурме – самое главное, что здесь произошло. Они услышали нас, мы услышали их, и теперь мы понимаем друг друга.



Виктория Семенова,
вице-президент Союза
дизайнеров России
(Санкт-Петербург)

На мой взгляд, Конференция в очередной раз прошла интересно. Приглашенные спикеры и гости сделали программу очень стройной. То есть все было абсолютно логично, и из темы в тему переходили плавно. Наконец-то случился конструктивный диалог без размытости, уловок и уходов. Было абсолютно понятно, что все уровни власти заинтересованы в том, чтобы слышать профессиональное сообщество, а оно, в свою очередь, перестало быть агрессивным, что случалось раньше.



Ануш Гаспарян,
соучредитель и коммерческий директор
консалтингового агентства Fashion Consulting
Group (Москва)

Второй раз я приехала на Конференцию, и сделала это с огромным удовольствием. Само мероприятие очень деловое по своему настрою. Важно то, что здесь присутствуют гости из столицы, с которыми мы не всегда можем пообщаться в самой Москве, поскольку они малодоступны даже там.

На Конференцию прибыли реально заинтересованные люди, которые имеют непосредственное отношение к индустрии моды. Мероприятие длится несколько часов, но проходит на одном дыхании.

Участники – с одной стороны, правительство и государство, с другой – бизнесмены. На таких встречах они начинают слышать друг друга. И государство начинает правильно понимать, что нужно бизнесу, чтобы им стало проще существовать. А бизнес слышит, что власть может сделать для них. Поскольку огромное количество бизнесменов не обращается за помощью, они даже не догадываются, что есть такие инициативы. Сегодня же участники узнали из первых рук, какие могут быть бенефиты и дивиденды, на какое содействие они могут рассчитывать.



Наталья Мурашко,
начальник Управления
внешнеэкономических
связей концерна
«Беллегпром»
(Минск)

Конференция прошла на очень высоком уровне, и я получила для себя полезные данные. Все вопросы, которые сегодня обсуждались, касаются и легкой промышленности в Беларуси. Такие встречи дают возможность найти новые точки соприкосновения и возможности для взаимодействия, о которых ты даже не подозревал.

У нас очень тесное сотрудничество с Северо-Западным регионом, и на сегодняшний день мы видим его перспективным именно с точки зрения локализации промышленности и моды. Я думаю, у Санкт-Петербурга есть все шансы стать центром моды.



Елена Мин, «Вкус моды»



Валентина Миронова, «Леди Шарм»,
Надежда Дронова, «Евротекс»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

В этот раз специалистов модной индустрии по традиции ждала специальная обучающая программа, в рамках которой прошли семинары и мастер-классы на самые актуальные темы.

- Семинар «Fashion Trends. Ключевые тенденции в моде на сезон FW18/19» провела Люба Попова, профессор Новой Академии Искусств Милана NABA (Италия)
- Мастер-класс «5 эффективных инструментов в интернет-маркетинге: как грамотно привлекать, обслуживать и удерживать клиентов в онлайн-продажах» от Ирины

Бородавко, руководителя маркетингового агентства «Том Соьер» (Москва)

- «Будущее и Moda: новые технологии и потребители. Как изменится fashion-бизнес?» рассказала Майя Кузнецова, художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, художественный руководитель Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT» (Санкт-Петербург)
- Авторский семинар «Современное руководство по бизнес-стилю. Костюмная грамотность» от Марины

Корниловой, директора имидж-агентства ARTEGO (Санкт-Петербург) закрыл образовательную программу Форума в марте.

Приглашаем специалистов посетить семинары и мастер-классы, которые будут проходить в рамках Форума 10–13 октября 2018 года.

Полная программа с указанием темы и спикеров будет доступна на нашем сайте www.fi-expo.ru в разделе «Экономический Форум».



КВЦ ЭКСПОФОРУМ – НОВАЯ ПЛОЩАДКА ВЫСТАВКИ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»

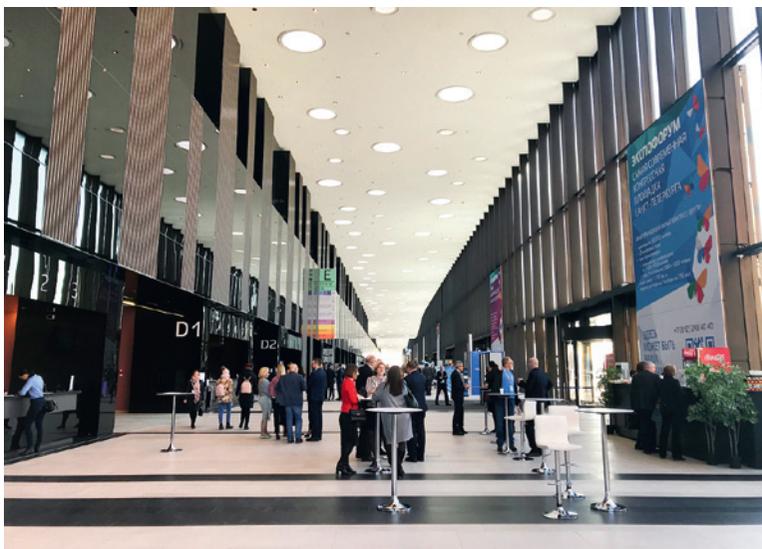
Изменчивость и стремительное движение свойственны миру моды. Крупнейшее отраслевое мероприятие Северо-Запада России – выставка «Индустрия Моды» вступила в эпоху перемен – меняется формат, обновляется состав участников, проект переезжает на новую площадку.

Осенью 2018 года «Индустрия Моды» впервые пройдет в КВЦ ЭкспоФорум!

Тенденции выставочного бизнеса и развитие рынка легкой промышленности требуют инновационных технологий, позволяющих провести выставку и Экономический Форум Индустрии Моды на качественно новом уровне. Петербургский Спортивно-Концертный Комплекс уже не отвечает запросам профессионалов отрасли. Эта площадка изначально не проектировалась как выставочная. И сейчас Комплекс требует модернизации и обновления – и с точки зрения архитектурных решений, и внедрения технических новинок. Кроме того, экспоненты и посетители хотят получить максимально полный пакет услуг и качественный сервис. Подготовка и участие в выставке предполагает решение целого ряда вопросов: размещение, транспортная доступность, наличие развитой инфраструктуры и прочее. Новая площадка предоставит участникам еще больше возможностей для развития бизнеса и увеличения продаж.

О Комплексе

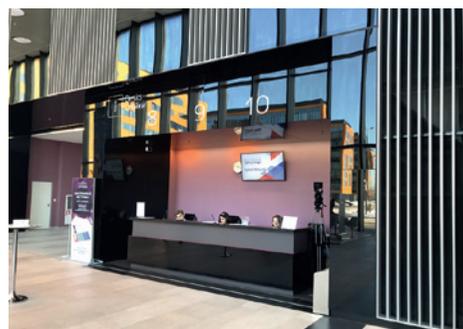
ЭкспоФорум – новый конгрессно-выставочный центр, открывшийся в Санкт-Петербурге 7 октября 2014 года. Это самая современная в Европе и России площадка для проведения деловых и развлекательных мероприятий любого масштаба и формата – выставок, конгрессов, форумов, спортивных и культурных событий. Совместными усилиями проектировщиков и строителей удалось создать не только многофункциональный Комплекс, который аккумулировал опыт крупнейших европейских и азиатских конгресс-центров, но и уни-



кальный объект архитектуры, претендующий на звание символа Петербурга.

В составе Комплекса:

- Три выставочных павильона
- Конгресс-центр общей вместимостью 10 000 человек (35 конференц-залов)
- Продуманная система навигации на 2 языках, включая зонирование цветом
- Центр деловых контактов – сервис для проведения личных встреч между закупщиками и поставщиками на выставках



- На территории КВЦ в шаговой доступности работают 2 отеля мирового бренда Hilton. Уютные номера, СПА-комплекс, бассейн, фитнес-центр и рестораны – к вашим услугам.

ЭкспоФорум предоставляет все необходимые условия для комфортного пребывания посетителей.

Транспортная доступность

- До международного аэропорта Пулково – 6 км
- До кольцевой автодороги – 4 км
- До автотрассы «Москва – Санкт-Петербург» – 3 км
- Северо-Западный скоростной диаметр – 10 км
- Противопод пробкам по основным трассам в утренние и вечерние часы пик



Как добраться?

- **Бесплатные автобусы-шаттлы**
Остановка Московский проспект, 197 (интервал движения – от 15 до 30 минут)
- **Общественный транспорт у метро «Московская»**
Автобус № 187, маршрутное такси № К-545, № К-299.
- Предусмотрена бесплатная автомобильная парковка на 4700 мест

Более подробно познакомиться с конгрессно-выставочным центром ЭкспоФорум вы можете на сайте www.expoforum.ru

ПРОЕЗД К КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМУ ЦЕНТРУ ЭКСПОФОРУМ
5 мин ОТ АЭРОПОРТА ПУЛКОВО
5 мин ОТ КОЛЬЦЕВОЙ АВТОДОРОГИ
15 мин ОТ ДВУХ СТАНЦИЙ МЕТРО
 координаты местоположения: 59.76351, 30.35746
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 64/1



Контакты оргкомитета выставки «Индустрия Моды»

тел./ф. (812) 777-04-07, moda@farexpo.ru
www.fi-expo.ru
 Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8, ПСКК,
 павильон «ФАРЭКСПО».
vk.com/fashionindustry
[@fashionindustrytradefair](https://www.facebook.com/fashionindustrytradefair)
[@fashionindustryspb](https://www.instagram.com/fashionindustryspb)

ГОСТИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ О НОВОЙ ПЛОЩАДКЕ



2 марта состоялось знакомство экспонентов с комплексом ЭкспоФорум и его инфраструктурой. Обзорная экскурсия помогла потенциальным участникам увидеть и оценить новые возможности и условия, в которых теперь будет проводиться «Индустрия Моды». 90% экспонентов переезд восприняли положительно, с учетом всех плюсов новой площадки.



Елена Бегишева,
детская одежда
«КотМаркот»
(Санкт-Петербург)

Поражает в самом хорошем смысле масштабы новой площадки, ее техническая оснащенность. В этом плане устаревшее здание СКК уступает ЭкспоФоруму очень сильно. Для нас, как для компании, которая во время выставки не работает с розничными покупателями, а заинтересована в оптовых закупщиках, очень важно, что формат мероприятия меняется. Я уверена, что со сменой места проведения изменится сам статус выставки и станет ориентирован больше на бизнес-клиентов.



Все участники поездки были ошеломлены и приятно удивлены масштабами и инфраструктурой выставочного центра. Те возможности и условия, в которых теперь будет проводиться «Индустрия Моды», несомненно, выведут ее на новый виток развития.



Юрий Мисюк,
женская одежда «Магнолика»
(Рига)

Оргкомитет выставки организовал для нас отличную экскурсию в ЭкспоФорум. Сам комплекс отличный, я не видел такого уровня ранее. Огромные площади, современное пространство – все прекрасно! То, что там будет проводиться выставка, однозначно, поднимет ее уровень. Конечно, есть опасение, что мы потеряем розничного покупателя на новом месте, что не хотелось бы. Он важен так же, как и оптовый, поскольку выступает в роли барометра для нас. Нам важно, что мы видим реакцию, правильно ли мы сделали вырез, воротник. Менталитет любого города отличается, своя специфика. И здесь мы понимаем, что нужно Питеру. Выставка «Индустрия Моды» нам нравится. Для нас главное – результат, а результат на сегодняшний день – положительный.



Инесса Сытько,
директор швейного
предприятия «Амелия Люкс»
(Минск)

Место ультрасовременное. Мне понравились масштабы. Все сделано по последнему слову техники, очень хорошее место. Конечно, для многих участников важна не только оптовая продажа, но и розница. И основное волнение экспонентов связано именно с тем, что уменьшатся розничные продажи. Но я лично убедилась в том, что транспортное сообщение с ЭкспоФорумом хорошее. Поэтому главное – начать. И, конечно, мы планируем поддерживать выставку.



Эльгиз Качаев,
председатель
Комитета по развитию
предпринимательства
и потребительского
рынка Санкт-
Петербурга

КВЦ ЭкспоФорум соответствует самым высоким мировым стандартам для проведения такого рода выставочных мероприятий. Конечно, переход выставки «Индустрия Моды» из СКК на новое современное место имеет большое значение для ее дальнейшего развития. Это позволит организовывать и проводить выставку на гораздо более высоком уровне.



Надежда Дронова,
генеральный директор
текстильного агентства
«Евротекс» (Санкт-Петербург)

То, что сейчас меняется место для проведения выставки, – это правильно и закономерно. Во всем мире выставки всегда проходят на таких загородных площадках. Например, известный Premiere Vision в Париже – это выставочный комплекс рядом с аэропортом. Специализированный комплекс в Милане также построен далеко не в центре города. В Европе давно считается нормальным, если выставочная площадка находится не в черте города.



ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ

51-я Международная выставка легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды» состоялась 1–4 марта в Санкт-Петербурге. Это единственное отраслевое мероприятие в Северо-Западном регионе России. С 2004 года «Индустрия Моды» сертифицирована Всемирной Ассоциацией Выставочной индустрии (UFI).

Весной 2018 года выставку посетили 11 300 человек, из которых свыше 4 200 являются закупщиками и специалистами отрасли легкой и текстильной промышленности из Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Владимира, Нижнего Новгорода, Воронежа, Екатеринбурга, Иваново, Вологды, Архангельска, Владивостока, Калининграда, Кирова, Краснодара, Красноярска, Тюмени, Ужно-Сахалинска, Мурманска, Новосибирска, Орла, Пензы, Перми, Петрозаводска, Пскова, Самары, Саратова, Смоленска, Твери, Томска, Челябинска, Ярославля и других городов России.



Станислав Семенов,
 директор компании Veleoz
 женские пальто (Санкт-Петербург)

Нам, как постоянным участникам, приятно видеть в этот раз много новых экспонентов. С каждым разом становится все больше компаний из Беларуси. Нам интересно познакомиться лично не только с байерами, но и с конечным потребителями. Здесь можно получить обратную связь, посмотреть, что нравится, а что нужно подкорректировать. Это своеобразный тест-драйв, который мы можем провести на стенде и получить очень важную информацию.



Махмуд Бекташ,
 директор фабрики Ricardo
 мужские рубашки (Стамбул)

Мы участвуем в «Индустрии Моды» второй раз, и результаты первой выставки в прошлом году, осенью, нас порадовали. Было достаточно покупателей, и мы нашли новых оптовых клиентов в Северо-Западном регионе. Для нас самое главное – качество. Мы стараемся держать его на самом высоком уровне. В Санкт-Петербурге очень хорошо и стильно одеваются, и нам, безусловно, интересен петербургский клиент, который уже оценил по достоинству наш товар. Поэтому мы приехали сюда вновь.



ОРГАНИЗАТОР

Выставочное объединение «ФАРЭКСПО».

Выставка проходит при поддержке: Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Санкт-Петербурга, Правительства Ленинградской области, ТПП Санкт-Петербурга, ТПП Ленинградской области и Национальной Академии Индустрии Моды.

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

- 7 809 кв. м – общая площадь выставки
- 161 компания-экспонент
- 14 стран-участниц: Белоруссия, Германия, Италия, Казахстан, Киргизия, Китай, Латвия, Монголия, Португалия, Польша, Россия, Турция, Франция, Япония
- Общее количество посетителей – 11 300 человек, в том числе более 4 200 специалистов.



Алексей Голубев,
 президент ЗАО «Труд»
 дизайн-студия
 (Санкт-Петербург)

С момента нашего последнего участия в выставке год назад мы выбрали более конкретный вектор направления развития. Участвуя в «Индустрии Моды», мы хотим привлечь внимание к нашим коллекциям и оценить, насколько они будут востребованы. Здесь мы исследуем рынок, поскольку он диктует условия, а выставка – лучшее место, чтобы сделать это.



Марина Ильасова,
 представитель в регионе
 компании Pentatonica
 женская одежда (Алматы)

Впечатления о выставке положительные, хотя в Петербурге в эти дни стоял мороз. Есть новые участники, которые представляют достаточно красивую одежду. Очень много посетителей-оптовиков в этот раз, больше, чем розничных покупателей. На выставке у нас уже появилось много полезных знакомств и контактов для дальнейшего сотрудничества. Поэтому будем обязательно продолжать нашу работу!



Сергей Долбыш,
 директор Модного
 Дома GOOSEBERRY
 женская одежда (Минск)

Наша компания впервые решила принять участие в какой-либо выставке.

Почему мы решили начать именно с «Индустрии Моды»? Удобные даты и рекомендации знакомых (что играет первоочередную роль) определили наш выбор.

По итогам двух дней мы уже познакомимся с несколькими оптовиками, которым понравились наши вещи, и они изъявили желание работать с нами. Кроме этого, мы видим интерес розничных покупателей. Наши вещи нравятся, и это самый важный результат нашего участия в выставке.





МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Ежедневно два раза в день на центральном подиуме выставки проходит демонстрация новых коллекций одежды от экспонентов. Производители имеют возможность привлечь максимальное внимание посетителей к своим образцам и продемонстрировать преимущества собственной продукции в целостном образе и движении моделей. Каждое дефиле, постановщиком которого выступает известный режиссер Сергей Луковский, вызывает большой интерес у профессионалов отрасли.



- **Дизайн-студия фабрики «Труд»** представила коллекцию Весна – Лето 2018. Изделия уровня Haute Couture выполнены в единичных экземплярах, с использованием большого количества ручной работы. Коллекция ориентирована на современных женщин, живущих активной жизнью.
www.trud.spb.ru



- Посетители познакомились с новой коллекцией мужской одежды от ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка». Костюмы марки **TRUVOR** имеют отличную репутацию у клиентов и потребителей благодаря высокому качеству и идеальной посадке по фигуре.
www.truvor.ru



Кроме мужской одежды, «Псковская швейная фабрика «Славянка» представила детскую коллекцию школьной формы с широким ассортиментом пиджаков, жилетов, брюк, юбок, жакетов и сарафанов из ткани с оптимальным соотношением натуральных и синтетических волокон.
www.truvor.ru



- В коллекциях женской одежды ТМ **DANUTA LS** используются новейшие технологии пошива, модные конструктивные решения, безупречная посадка изделий, а также креативные решения и уникальные принты, которые вы не встретите у других производителей.
www.ds-style.by



- Турецкая фабрика **Ricardo**, крупный производитель мужских сорочек, представила коллекцию новых моделей в различных силуэтах и росте: от суперслима до классики. При создании изделий применяются современные высококачественные материалы: хлопок, лен и бамбук.
www.ricardo-msk.ru



- «**Торжокские золотшвейи**» и торговая марка одежды и аксессуаров **TiZetta** показали коллекцию из натурального российского льна, который благодаря экологичности, эстетике, надежности и комфорту является материалом вне моды и сезона.
www.zolotoshveya.com



- Каждый сезон компания **Veleoz** выпускает новую коллекцию женского пальто, не отказываясь от популярных моделей прошлых сезонов. В ассортименте – пальто от классического кроя до моделей, отвечающих последним модным тенденциям.
www.veleoz.ru



- Торговая марка «**Стильные непоседы**» в этот раз продемонстрировала коллекцию нарядных платьев для девочек «Время сиять». Пастельные тона и цветочные принты демонстрируют проявление элегантности и нежности в каждом образе.
www.stilnospb.ru



- **Модный Дом Виктории Тишиной** представил новую весеннюю коллекцию женской одежды «Зеркало». Девиз компании – создавать одежду, которую носят с удовольствием. Превосходный дизайн, качество и неповторимый стиль для всех создаваемых коллекций.
www.vedynia.ru

ПРОФИЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ НА ВЫСТАВКЕ



Будущее нашей индустрии во многом зависит от молодых специалистов и сегодняшних студентов. Поэтому стенды профильных учебных заведений – неотъемлемая часть Международной выставки «Индустрия Моды». Все желающие могут познакомиться с учебной программой разных школ, пообщаться с представителями и изучить лучшие проекты студентов, представленные на стендах. Здесь можно задать вопросы и, возможно, сделать выбор в пользу того или иного ВУЗа или учебного центра.

Целая аллея таких стендов работала на выставке и в этот раз. Семь образовательных учреждений приняли участие в «Индустрии Моды». Санкт-Петербургский



государственный университет промышленных технологий и дизайна (Институт дизайна костюма и Кафедра



конструирования и технологии изделий из кожи); Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица; Инженерная школа одежды СПбГУПТД; Колледж технологии, моделирования и управления СПбГУПТД; АОУ ВО ЛО ГИЗФПТ (Гатчина); Школа искусства костюма «АРТИЗИА» (Санкт-Петербург) стали нашими экспонентами в марте.

Студенты и преподаватели, участвующие в работе стендов, получают возможность увидеть и лучше понять актуальную ситуацию в современной индустрии, обрести новые контакты. Для студентов и выпускников выставка – возможность познакомиться с будущими работодателями и предложить свои знания и идеи отрасли.

ШОУ-РУМ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ



Выставочное объединение «ФАРЭКСПО» поддерживает молодых дизайнеров, помогая им войти в профессиональное пространство и стать полноправными участ-



никами выставки. Для этого на экспозиционной площадке был организован специальный сектор «Шоу-рум молодых дизайнеров». Это отличная возможность для молодых специалистов представить свои работы широкой публике и услышать мнение реальных покупателей, найти партнеров по бизнесу и оптовых закупщиков, оценить и проанализировать реалии рынка и определить свое место в нем.

Победители Международного конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT» получают выставочные стенды бесплатно, а финалисты конкурса разных лет имеют возможность получить стенд по льготной цене.



ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ



Для специалистов и работодателей отрасли в дни выставки работал специализированный стенд Ярмарки вакансий «Ценные кадры модной индустрии», организованный при помощи международного сайта FashionJobs.com.

Посетители имели возможность получить консультацию по трудоустройству, посмотреть и откликнуться на свободные вакансии со всех уголков света – заявки на квалифицированный персонал были не только от российских, но и европейских, и азиатских компаний.

С предложениями работы за время выставки ознакомились более 500 соискателей. Работодатели имели возможность бесплатно разместить запрос на поиск сотрудника и познакомиться с резюме непосредственно на стенде Ярмарки.

ХІХ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
**ПОКОЛЕНИЕ
NEXT**

1–4 марта в рамках выставки «Индустрия Моды» прошел финал XIX Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT». Весенняя сессия 2018 года стала самой представительной за всю историю конкурса.



Конкурс проводится Выставочным объединением «ФАРЭКСПО» при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды и интернет-проекта ModaNews.ru ИД «Конлига Медиа».

В этом сезоне конкурс молодых дизайнеров собрал более 160 заявок из различных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

В финале конкурса были представлены 136 проектов в трех направлениях от студентов и выпускников 13

ведущих российских ВУЗов, двух учебных заведений среднего профессионального образования и двух частных школ. Также участвовали проекты студентов Белорусской государственной академии искусств (Минск), Казахского государственного женского педагогического университета (Алматы), Школы маркетинга и коммуникации ISEG (Франция), Университета Gloucestershire (Великобритания).

Проекты финалистов представлены по направлениям:

- «Текстиль» – 61 проект
- «Костюм» – 31 проект
- «Графический дизайн» – 44 проекта.

ЖЮРИ

- **Майя Кузнецова**, художественный руководитель конкурса «Поколение NEXT», художник-модельер, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров СПб, академик Национальной Академии Индустрии Моды, доцент СПбГУПТД, руководитель «Школы искусства костюма «Артизиза»
- **Владимир Бухинник**, дизайнер, преподаватель, театральный художник, модный обозреватель на телеканале Санкт-Петербург topspb.tv
- **Люба Попова**, профессор истории костюма и маркетинга моды Новой Академии Искусств Милана (NABA), модельер, художник по костюмам, журналист моды

- **Зинаида Ревчук**, художник по текстилю, член Союза художников РФ, член Международной ассоциации «Текстиль-дизайн», профессор СПбГУПТД и доцент СПбГХПА им. А. Л. Штигилица
- **Илья Тихонов**, главный редактор, руководитель проекта ModaNews.ru ИД «Конлига Медиа»
- **Вера Иванова**, главный редактор журнала модной индустрии «Модный magazin»
- **Валентина Кузнецова**, главный редактор информационного агентства РИА МОДА
- **Ольга Чашникова**, генеральный директор ТМ Voltry, академик Национальной Академии Индустрии Моды

В этом сезоне количество проектов в номинации «Арт-текстиль» почти сравнялось с промышленными дизайнерами, а темы и техники в этой номинации стали современнее и разнообразнее.

Заметно интереснее и качественнее стали проекты финалистов в направлении «Графический дизайн».

Дизайнеры костюма показали стабильно высокий уровень коллекций, несколько проектов получили высший рейтинг при голосовании жюри.

Во время работы выставки голосовало Общественное жюри. И его мнение во многом совпало с решением профессионалов. С полными результатами голосования можно ознакомиться на сайте fi-expo.ru и в официальной группе конкурса в ВКонтакте.

Призы от компании «ФАРЭКСПО»

Победители конкурса станут полноправными участниками следующей выставки «Индустрия Моды» осенью этого года и смогут посетить все обучающие семинары и мастер-классы деловой программы.

Победители в направлениях «Костюм» и «Текстиль» получат персональные стенды, а победитель в направлении «Графический дизайн» – сертификат на печать портфолио.

На официальной торжественной церемонии открытия выставки гости смогут увидеть показ коллекции-победителя «Путь в абстракцию» Вячеслава Басова.

Призы от партнеров

Лауреаты конкурса по направлению «Костюм» получили путевки в финалы конкурсов, проводимых под патронажем Национальной Академии Индустрии Моды.

Наталья Култышева (КОГПОБУ «КТК») представит «Поколение NEXT» на Фестивале моды, дизайнера и ремесел «Губернский стиль», а Софья Евдокимова и Анна Лекомцева (СПбГХПА им. А. Л. Штигилица) поедут в Иваново на Фестиваль «Текстильная столица» по приглашению руководителя проекта Максима Крылова.

Илья Тихонов вручил победителям книги издательства «Конлига Медиа», а также наградил Алену Чекмареву (КНИТУ) специальным призом – текстильным справочником Pantone, предоставленным компанией «Графитек», и интервью на сайте издательства ModaNews.ru. Автор гобелена «Небесная почта» Евгения Тихонова (СПбГХПА им. А. Л. Штигилица) поедет на стажировку в ведущую российскую текстильную студию «Солстудио». Молодой



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»



Направление «Костюм»

Вячеслав Басов,

коллекция моделей мужской одежды «Путь в абстракцию»

(Институт сферы обслуживания и предпринимательства, филиал ДГТУ в г. Шахты)



Направление «Текстиль»

Александра Савельева и Валерия Магницкая,
арт-объекты из трикотажа «Синий шар»
и «Зеленая улитка»

(Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна)



Направление «Графический дизайн»

Анна Зайцева,

серия иллюстраций «Мечта Персефоны»

(Школа искусства костюма «АРТИЗИА»)



Онлайн-голосование

коллекция одежды «Кокон» **Алины Юсуповой**
(РГУ им. А. Н. Косыгина)

и текстильное панно **Елизаветы Сидоровой**
(СПбГХПА им. А.Л. Штиглица)



Александра Савельева,
победитель в направлении
«Текстиль», март 2018

Участие в конкурсе «Поколение NEXT» – это замечательная возможность для молодых дизайнеров разных направлений продемонстрировать свое творчество.

Каждый конкурс – это новый этап в мастерстве, новые идеи и новые связи, возможность получить критику зрителя, что позволяет сделать необходимые выводы для дальнейшего развития, отслеживать современные тенденции.

Проект «Шар и Улитка» – это был для нас эксперимент с новым материалом – трикотажной трубкой, возможность использования традиционного материала по-новому. И на мой взгляд, эксперимент удался. Мне было невероятно приятно наблюдать, как посетители выставки фотографировались с объектом, обсуждали технические особенности и пытались понять, как он сделан. После победы на конкурсе «Поколение NEXT» я планирую продолжать работать на стыке двух областей – дизайнера и трикотажа, развивать направление «Графический дизайн в моде» и создавать новые дизайн-объекты из трикотажа, так как этот материал имеет безграничные возможности для дизайн-проектирования.

дизайнер из Кировского технологического колледжа Алена Ерёмченко приглашена на стажировку членом профессионального жюри, генеральным директором компании Voltry Ольгой Чашниковой. Студентка РГУ им. А. Н. Косыгина Екатерина Разгуляева получила приз от партнера конкурса – создание личного кабинета на платформе журнала «Модный магазин».

Подать заявки на участие в следующем Конкурсе можно с 1 августа по 8 сентября 2018 года. Для этого вам необходимо выслать презентацию проекта и фотографии (автора и проекта) в оргкомитет конкурса на e-mail: next-2015@rambler.ru

www.fi-expo.ru/next/

vk.com/konkurs_pokolenie_next

facebook.com/konkurs.pokolenie.next

[@pokolenie_next](https://instagram.com/pokolenie_next)





НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ЛУЧШИЙ FASHION-ПРОЕКТ ГОДА!

Выставка «Индустрия Моды» — лучший Fashion-проект года по итогам голосования Национальной Академии Индустрии Моды. 23 марта в Москве в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности» состоялась XV Юбилейная церемония вручения Национальной отраслевой премии «Золотое веретено».

«Золотое веретено» — это главная ежегодная премия в российской индустрии моды, которая отмечает наивысшие профессиональные достижения в сфере формирования и развития индустрии моды в России. Обладателями официального символа премии — статуэтки «Золотое веретено» — стали в этом году 30 лауреатов, определенных Экспертным советом Национальной Академии Индустрии Моды на основе тщательного исследования деятельности каждого претендента и в результате проведения прямого открытого голосования. Выставка «Индустрия Моды» была названа лучшим «Fashion-проектом года»!



Национальная премия в области индустрии моды «Золотое веретено» вручается с 2003 года.

Кандидатов, достойных звания лауреата Национальной премии определяет Экспертный совет НАИМ. Делается это в течение года по документам и портфолио, присланным в Академию соискателями, и на основе тщательного исследования деятельности каждого претендента, в котором учитывается, какую продукцию он выпускает и услуги оказывает, в каких проектах участвует и каким образом способствует развитию российской модной индустрии.



ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО» 2018

- **Промышленная коллекция**
ЗАО «ПШФ «Славянка» (Псков)
- **Творческая коллекция**
Виктория Андреянова (Москва)
- **Текстильное предприятие**
ООО «Камышинский текстиль» (Камышин)
- **Школьная форма**
ТМ «Наша Форма» (Москва)
- **Трикотаж**
Бренд Camille Cassard (Санкт-Петербург)
- **Одежда для дома, спорта и отдыха**
ООО «Швейная фабрика «Пике» (Новочебоксарск)
- **Корпоративная одежда**
ГК «Восток-Сервис» (Москва)
- **Головной убор**
Марина Седова (Санкт-Петербург)
- **Мех и кожа**
ГК «Русская кожа» (Рязань)
- **Аксессуары**
ЗАО «Медведково» (Москва)
- **Продвижение бизнес-концепции в России**
ЦВК «Экспоцентр» (Москва)
- **Российская марка**
ОАО «Трёхгорная мануфактура» (Москва)
- **Организация фирменной торговли**
Russian Fashion Roots/Дом Российской Моды (Москва)
- **Fashion-проект**
Выставка «Индустрия Моды» (Санкт-Петербург)
- **Журналистика**
Антон Алфер, «МОДА.РУ» (Москва)
- **Дебют**
Алексей Михайлов (Москва) – обладатель Гран-при Международного Фестиваля моды, дизайнера и ремесла «Губернский стиль»