



Мастер-класс

КАК РЕШИТЬ ТРИ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЧНОГО РИТЕЙЛА

НА РЫНКЕ МОДЫ:

БОЛЬШИЕ ОСТАТКИ, УХОД КЛИЕНТА В ОНЛАЙН, ПАДАЮЩИЙ ТРАФИК И СПАД ПРОДАЖ

11 октября 2019, 16.00 - 17.00

КВЦ ЭКСПОФОРУМ, Деловой центр



Спикер - Евгений Данчев, бизнес - консультант, в том числе розничных сетей обуви, коуч, директор компании Wconsulting (Москва). Разработчик стандартов розничных продаж для рынка моды, автор книги «Практическое руководство по увеличению продаж обуви и аксессуаров (это первая в России книга для системного развития бизнеса обуви и аксессуаров)». Регулярно выступает в качестве спикера на выставках Мосшуз, Еврошуз, HouseHoldExpo и др., публикуется в профессиональных изданиях.

Что будем обсуждать:

Как решить три основные проблемы розничного ритейла на рынке моды:

1. Большие остатки товара.
2. Уход клиента в Онлайн.
3. Падающий трафик и спад продаж.

Мастер-класс Евгения Даничева - это информация, подтвержденная практическими кейсами, которые являются результатом его работы с клиентами в России, СНГ, Евросоюзе. Последние 5 лет клиентами Евгения являются компании фэшн рынка, поэтому он предоставляет информацию не общего характера, а с учетом специфики данного бизнеса.

Вход на мероприятие свободный по предварительной регистрации
forum@farexpo.ru, +7 812 777-04-07

Кира Карпина, координатор Экономического Форума Индустрии Моды