

Модный magazin представляет мастер-класс
**КАК ВЫЖИТЬ В ЭПОХУ FAST FASHION И ЖЕЛАНИЕ БАЙЕРА КУПИТЬ ПРОДУКЦИЮ
МИКРОПАРТИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН.**

МАРКИРОВКА ТОВАРА

10 октября 2019, 16.30 - 17.30

КВЦ ЭКСПОФОРУМ, Деловой центр



Спикер - Анастасия Туровская – исполнительный директор компании Smart Lines (Москва). Окончила РЭА им. Плеханова, факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; MBA Finance, Высшая Школа Международного бизнеса Академии Народного Хозяйства при Правительстве РФ. Опыт руководящей работы в производственно-торговых и IT-компаниях 16 лет.

Что будем обсуждать:

- Почему байер все реже осуществляет закупку по предзаказу.
 - Как соединить интересы брендов и байеров в непростой экономической ситуации.
 - Почему выгоднее отгрузить товар несколько раз в год, чем потерять десятки клиентов.
 - Микро заказ как способ управления товарными остатками и оборотными средствами.
- ✓ Итоги эксперимента по маркировке и прослеживаемости товаров легпрома.
 - ✓ Дорожная карта оператора проекта маркировки, прослеживаемой ЦРПТ.
 - ✓ Подготовка торговой организации к внедрению обязательной маркировки.

Целевая аудитория: мастер-класс предназначен для профессионалов индустрии моды: производителей одежды, байеров, маркетологов, преподавателей и студентов.

Вход на мероприятие свободный по предварительной регистрации

forum@farexpo.ru, +7 812 777-04-07

Кира Карпина, координатор Экономического Форума Индустрии Моды