



ТОЛЬКО НА ВЫСТАВКЕ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»!

BUYER CONSULT WORKSHOP!
КВЦ ЭКСПОФОРУМ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Вы узнаете то, чем не делятся успешные практики! Информация, дающая реальные конкурентные преимущества!

Профессиональные байеры проводят серию уникальных Workshop'ов на площадке выставки «Индустрия моды».

10 октября 2019

10.30 - 12.00 Buyer Consult Workshop: практический опыт от ведущих экспертов. Мастер-класс «Организация работы и управление модным магазином. Основные аспекты: товар, маркетинг и реклама, персонал». Ведет Яна Завьялова, исполнительный директор группы компаний SODA (Санкт-Петербург).



Яна Завьялова - с 2001 года по настоящее время - исполнительный директор группы компаний SODA, Хаст, Terminal, Track – оптово розничная торговля одеждой сегменты масс маркет и premium. Практический опыт организации основных бизнес процессов как в розничной и оптовой торговле одеждой (продажи, маркетинг, закупки, мотивация и управление персоналом, управление ассортиментом, построение товарно-учетной системы), так и управлении интернет магазином.

Яна Завьялова о своих мастер-классах:

Workshop предназначен для байеров (специалистов по закупкам), собственников бизнеса (владельцев мультибрендовых магазинов) и тех, кто только хочет начать свой бизнес или карьеру в области fashion индустрии. В рамках Workshop мы не будем углубляться в теоретические, известные для большинства истины по организации работы магазина и управления. Наша цель - заострить внимание на всех практических аспектах и возможных проблемах, с которыми встречается каждый предприниматель и владелец бизнеса.

Что будем обсуждать:

1. Управление ассортиментом и организация товарного учета
 - Условия работы с поставщиками и организация работы с ними
 - Формирование ассортиментной матрицы. Широта и глубина ассортимента
 - Бюджетирование
 - Анализ рентабельности коллекций и отдельных товарных групп?
2. Маркетинг и реклама
 - Формирование стратегии продвижения
 - Работа с социальными сетями. Как правильно организовать работу?
 - Традиционные формы рекламы
3. Система мотивации персонала
 - Какую мотивацию выбрать?
 - Нужны ли тренинги для персонала?
 - Как повысить эффективность работы персонала?

Вход свободный. Предварительная регистрация forum@farexpo.ru, +7 812 777-04-07
Кира Карпина, координатор Экономического Форума Индустрии Моды