



# Индустрия МОДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ

**15-18**

**ОКТЯБРЯ 2020**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**КВЦ «ЭкспоФорум»**

## НОВОЕ СЛОВО В ВЫСТАВОЧНОМ МАРКЕТИНГЕ

### Форматируем рынок по вашим правилам

#### Трансформируем воронку продаж в поток

Стратегия совместных действий организатора и участника

- ✔ Создаем пошаговый процесс непрерывных продаж до, во время и после выставки

#### Революционные инструменты диджитал-маркетинга

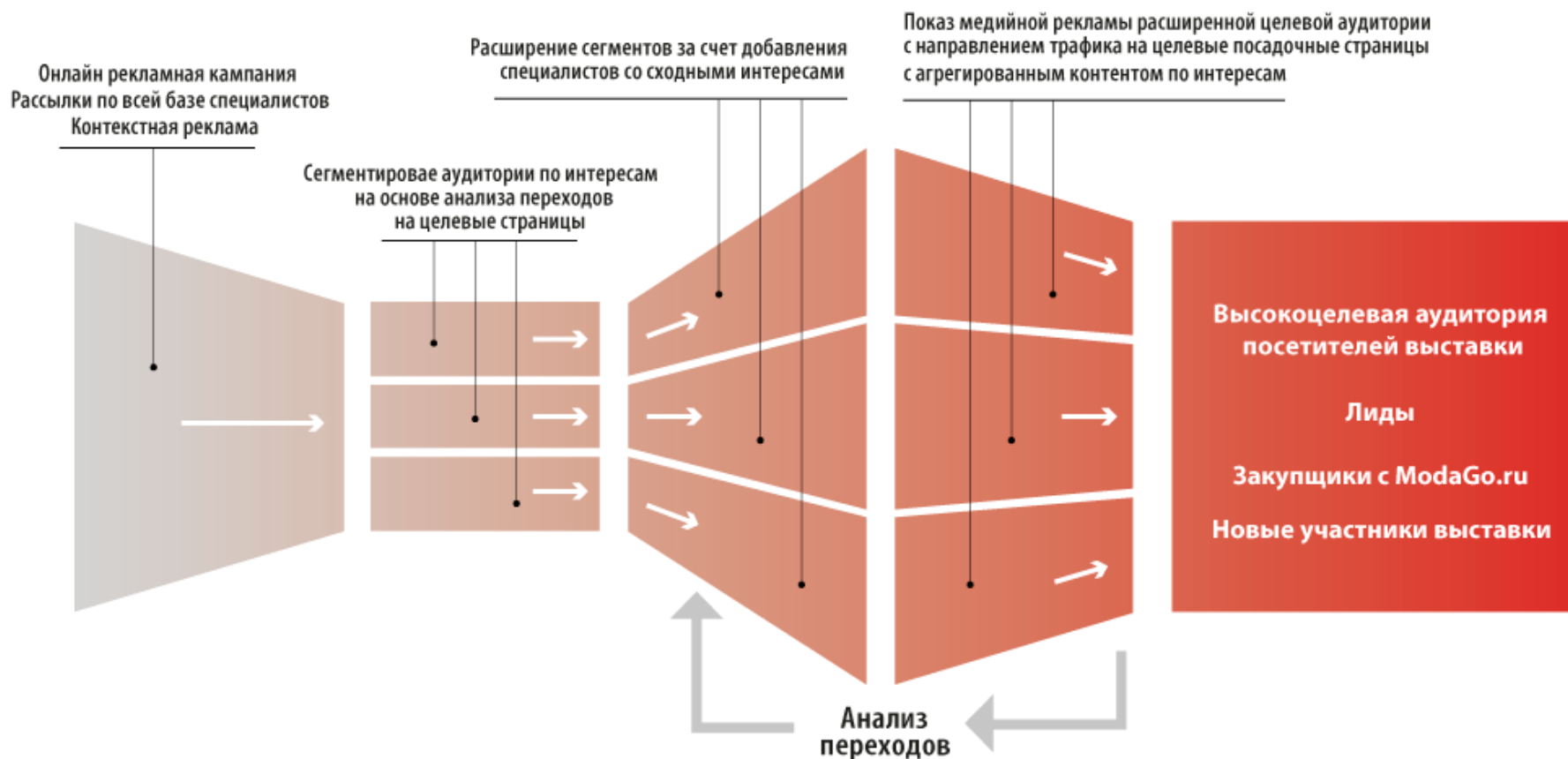
- ✔ Внедряем для своих участников передовые инструменты продвижения и предлагаем воспользоваться нашими перспективными сервисами.
- ✔ Используем не только классические стабильно-результативные каналы, но открываем новые и активно их развиваем

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КАЖДОГО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ



## ТРАНСФОРМИРУЕМ ВОРОНКУ ПРОДАЖ В ПОТОК

### Агрегирование контента участников выставки для каждого сегмента специалистов



## ДОРОЖНАЯ КАРТА УЧАСТИЯ

**Расширьте базу закупщиков за счет новых сервисов выставки Индустрия Моды!**

**Дорожная карта участия** - план совместных действий организатора и участника, позволяющий использовать все возможности для увеличения продаж до, во время и после выставки

**Четкое следование Дорожной карте позволяет:**

- в разы расширить охват целевой аудитории
- увеличить продажи за счет использования маркетинговых каналов выставки.

Мы внедряем для своих участников передовые инструменты продвижения и предлагаем воспользоваться нашими перспективными сервисами. Мы используем не только классические стабильно-результативные каналы, но открываем новые и активно их развиваем!

Шаги	Действие участника	Действия организатора	Результат
<p>ШАГ 1</p> <p><b>Активация рынка</b></p> <p>100 дней до выставки</p>	<p>Заполните краткую онлайн-форму и внесите данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о компании</li> <li>• о продукции</li> <li>• о размерах и условиях поставок</li> <li>• другую информацию, важную для оптовых покупателей</li> </ul> <p>Пришлите новость или статью о своей продукции или услугах</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрация вашей компании на Платформе в качестве поставщика товаров или услуг</li> <li>• Размещение информации на сайте выставки в разделе «Участники»</li> <li>• Размещение новости или статьи в блоге Платформы</li> <li>• Размещение на сайте выставки в разделе «Новости»</li> </ul>	<p>Более 21800 закупщиков и 6000 руководителей производств легпрома получат доступ к Платформе - новому сервису заказов, где размещена информация о вашей продукции или услугах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Более 21500 посетителей сайта выставки увидят вашу информацию в разделе «Участники»</li> </ul>
<p>ШАГ 2</p> <p><b>Старт продаж</b></p> <p>90 дней до выставки</p>	<p>Пришлите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• торговое предложение, бренд-бук, лук-бук или фото продукции</li> <li>• презентации для малых и локальных торговых сетей</li> <li>• выгоды для закупщиков</li> <li>• преимущества Вашей фирмы</li> <li>• координаты отдела продаж.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Периодические рассылки по Базам Данных закупщиков и производителей выставки</li> <li>• Периодическое размещение постов в Соцсетях выставки</li> <li>• Размещение информации о Вашей компании на сайте выставки в виде лендинга</li> <li>• передача запросов покупателей (лидов) в отдел продаж Вашей компании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассылки с информацией и фото вашей продукции получат более 21800 закупщиков. Открываемость рассылок от 10 до 30% является источником информации для таргетирования контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Более 27800 закупщиков и руководителей предприятий увидят посты о вашей компании</li> </ul>

## ПЛАТФОРМА ОПТОВЫХ ПРОДАЖ **ModaGo.ru**

**Новый бесплатный круглогодичный сервис для участников выставки «Индустрия Моды».**

На платформе уже есть байеры!

**ModaGo.ru – это:**



**в базе – более 22000  
закупщиков**



**новые контакты  
каждый день**



**«теплые» и «горячие» клиенты,  
готовые купить**

Ваш продающий контент, наши online и offline ресурсы дают Вам возможность продавать непрерывно до, во время и после выставки. Продавайте когда это удобно клиенту и так, как ему удобно. Собирая высокоцелевую аудиторию на платформе на протяжении всего года, мы активно привлекаем ее на выставку, значительно увеличивая число закупщиков.

## ПОКАЗЫ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОДИУМЕ ВЫСТАВКИ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»





Показы на профессиональном подиуме «Индустрии Моды» - самый эффектный и продающий способ показать коллекции байерам. Новая digital-стратегия выставки позволяет обеспечить присутствие на показе преимущественно представителей вашей целевой аудитории.

Цифровые технологии, профессиональные свет, звук и съемка показа дают возможность создать высококлассный продающий контент и эффективный инструмент продаж как оптовым закупщикам, так и конечным потребителям.

- ✓ Профессиональное модельное агентство
- ✓ Мощная online-поддержка по всем каналам выставки позволяет проводить трансляции показов, охватывая максимальное количество закупщиков, находящихся в информационном поле выставки.
- ✓ Видео-контент как наглядная демонстрация товара значительно повышает конверсию!
- ✓ Видео со своих показов Вы можете использовать не только на своих ресурсах, но и бесплатно размещать в соцсетях, на YouTube-канале выставки и на платформе **ModaGo**, продавая до, во время и после выставки!

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ИНДУСТРИИ МОДЫ

**Участвуйте в ЭФИМ онлайн и оффлайн!**

-  Экономический Форум Индустрии Моды – центральная отраслевая бизнес-площадка Северо-Западного региона, признанная среди закупщиков и специалистов Российского легпрома.
-  ЭФИМ – уникальная площадка, где можно более детально донести (продать) до партнеров, закупщиков и потребителей ваши новинки, технологии, бизнес-решения в виде конференций, семинаров, мастер-классов, практических кейсов (скрытые презентации).
-  Широчайшие возможности выставки для онлайн-продвижения среди байеров и специалистов отрасли (платформа ModaGo, сайт выставки, рассылки по базе Фарэкспо, соцсети и многое другое) позволяют получать на ваших мероприятиях «горячих» клиентов, заинтересованных в вашем продукте!
-  Все посетители выставки «Индустрия Моды» смогут принять участие в Вашем мероприятии оффлайн на подиуме, где вы сможете в живом диалоге обменяться мнениями и опытом, а также найти новых заказчиков и партнеров.



## ШОУ СО СТИЛИСТОМ

### **Лайфхаки для проведения Дня VIP клиента в розничном магазине**

Шоу со стилистом – уникальное мероприятие в интерактивном формате на подиуме «Индустрии Моды» с использованием коллекций участников выставки

Светлана Старостина – профессиональный стилист, телеведущая и эксперт моды, проводит мастер-класс по организации и проведению Дня VIP клиента в розничном магазине со стилистом

В рамках мастер-класса Светлана расскажет об особенностях подготовки и проведения Дня VIP Клиента в магазине одежды, а также поделится своими лайфхаками.

В программе:

- ✓ Мини презентация: обзор подготовки к проведению Дня VIP клиента, исходя из целей и задач
- ✓ Создание и показ капсульных образов для мультибрендовых магазинов на примере коллекций участников выставки
- ✓ Блок «Преображение»: проведение экспресс-анализа внешности, рекомендации по изменению стиля на примере 1-2 моделей из посетителей выставки.

# индустрия МОДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

---

---

ОРГАНИЗАТОР:



+7 (812) 718 3537  
moda@farexpo.ru  
fi-expo.ru