

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ВО «ФАРЭКСПО»
О. И. Шость

10.12.2025

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Форуме креативной молодёжи
и Конкурсе молодых дизайнеров «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»
в рамках Международной выставки «Индустрия моды»
ВЕСНА 2026**

Санкт-Петербург
2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Учредителем и Организатором Форума креативной молодежи (далее «Форум») и Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT» (далее «Конкурс») является Выставочное объединение «ФАРЭКСПО» (ООО «ФАРЭКСПО»). При наличии зарубежных участников Форум и Конкурс имеют статус – международный.

1.2 Художественным руководителем Форума и Председателем Экспертного жюри Конкурса является дизайнер, кандидат искусствоведения, доцент, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров Майя Михайловна Кузнецова.

1.2 Форум и Конкурс проводятся дважды в год, в марте (весенняя сессия) и в октябре (осенняя сессия) в рамках Международной выставки легкой и текстильной промышленности «Индустря Моды».

1.3 Форум является площадкой для профессионального общения студентов, молодых специалистов и преподавателей профильных учебных заведений с представителями предприятий индустрии моды.

1.4 Конкурс является площадкой для представления прошедших конкурсный отбор проектов студентов и молодых специалистов в области дизайна текстиля, костюма и графики. Финалисты Конкурса разных лет получают возможность приобретения стенда на выставке «Индустря Моды» на льготных условиях.

1.5 Все правоотношения между учредителем Форума и Конкурса, организатором Форума и Конкурса, участниками Форума и Конкурса, Экспертами регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОРУМА И КОНКУРСА

2.1 Цель – создание в рамках профессиональной Международной выставки «Индустря Моды» площадки для реализации потенциала креативной молодежи, продвижение начинающих дизайнеров и специалистов на этапе создания собственных торговых марок и в начале построения профессиональной карьеры.

2.2. Задачи:

- Создание условий для участия в выставочной деятельности одаренных студентов, начинающих дизайнеров и перспективных молодых специалистов.
- Привлечению внимания работодателей и производителей к достижениям молодых дизайнеров и специалистов, развитие делового сотрудничества участников Форума и Конкурса с участниками выставки и представителями индустрии моды.
- Привлечение студентов и преподавателей профильных ВУЗов, ССУЗов, школ профессиональной подготовки (переподготовки) Российской Федерации и зарубежных стран к участию в профессиональной жизни отрасли.
- Создание нового формата образовательной деятельности в реальной рабочей среде и условий для обмена опытом между образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, школами профессиональной подготовки (переподготовки).

2.3 Концепция

Форум креативной молодёжи и конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT» в рамках Международной выставки «Индустря Моды» – это место профессионального роста и творческого драйва, совместная экспозиция дизайнеров текстиля, костюма и графики (финалистов Конкурса), шоу-рум победителей Конкурса и деловая площадка для мастер-классов, круглых столов и презентаций.

3. ПРОГРАММА ФОРУМА

3.1 В рамках Форума могут проводиться следующие мероприятия:

- Выставка лучших проектов молодых дизайнеров костюма, текстиля и графики – конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT».
- Шоу-рум молодых дизайнеров.
- Презентации проектов участников (ролик или презентация, рассказ о своих достижениях и возможностях – регламент 5 минут), показы-презентации коллекций.
- Презентации профильных кафедр ВУЗов, ССУЗов, ведущих подготовку специалистов для индустрии моды, знакомство и встречи с деловыми партнерами – участниками выставки.
- Круглые столы с участием финалистов, экспертов, участников и дирекции выставки.

- Представление заявок от участников выставки на стажеров и сотрудников, презентации конкурсных заданий для следующего Форума.
- Переговоры о сотрудничестве и представление результатов.
- Встречи с профессионалами в рамках деловой программы выставки.

3.2 Участниками Форума могут стать Финалисты Конкурса «Поколение NEXT», а также их руководители. Участники Форума имеют возможность рассказать о себе в формате презентаций, по-участвовать в круглых столах, мастер-классах, семинарах и лекциях, встретиться с членами Экспертного жюри.

3.3 Участники Форума могут заявить к обсуждению вопросы и предложить к проведению в рамках деловой программы мероприятие, соответствующее теме Форума 2026 – Будущее. Заявки принимаются по адресу office@pokolenienext.org до 20 января 2026 года.

4. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Период проведения Конкурса – с 15 декабря 2025 года по 22 марта 2026 года.

4.2 Место проведения Финала Конкурса: Конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ», Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64/1.

4.3 Конкурс проводится по трем направлениям (девяти номинациям). Участники могут представить на Конкурс работы по следующим направлениям и номинациям:

- **ТЕКСТИЛЬ**

номинации:

- «АРТ-ТЕКСТИЛЬ». Авторские выставочные образцы с преобладанием ручной работы. От 1 до 3 работ. Общая площадь выставочных образцов не более 2 м².
- «ПРОМ-ТЕКСТИЛЬ». Крошки и образцы текстиля, разработанные для тиражирования промышленным способом. От 1 до 7 работ. Общая площадь выставочных образцов и проектной графики не более 2 м².

- **КОСТЮМ**

номинации:

- «КОЛЛЕКЦИЯ». Композиционно и стилистически единая группа моделей мужской / женской / детской одежды (возможно, с обувью и аксессуарами), выражающая авторское видение образа современного человека. Количество моделей от 3 до 10.
- «МОДЕЛЬ ОДЕЖДЫ». Концептуальная или готовая к серийному внедрению модель, представленная в материале.
- «ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ». Модели / Коллекции обуви, головных уборов, сумок и других аксессуаров, представленные в материале или в проектной графике. Общая площадь проектной графики не более 1,5 м².

- **ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН (тематика индустрии моды)**

номинации:

- «МОДНАЯ ГРАФИКА». Иллюстрации, представляющие художественные изображения модных образов и существующих моделей одежды. Графические листы, представляющие процесс разработки коллекции (эскизы и moodboard). От 3 до 7 работ. Площадь выставочного планшета не более 2 м².
- «ПОЛИГРАФИЯ». Буклеты, каталоги, флаеры, открытки и т. п., связанные с индустрией моды. Площадь выставочного планшета не более 2 м².
- «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ». Айдентика брендов индустрии моды. Площадь выставочного планшета не более 2 м².
- «ФОТОГРАФИЯ». Модная фотография с уникальной стилистикой. От 3 до 7 работ. Площадь выставочного планшета не более 2 м².

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1 К участию в Конкурсе допускаются молодые специалисты и студенты российских и зарубежных ВУЗов, ССУЗов и школ профессиональной подготовки (переподготовки) в возрасте от 16 до 35 лет или старше при условии окончания профильного учебного заведения не более трех лет назад, подавшие заявки в соответствии с установленными Оргкомитетом сроками и требованиями.

5.2 Участник имеет право выставить на Конкурс проект в любом направлении, в том числе, по одному проекту в нескольких направлениях и (или) по одному проекту в разных номинациях. Для регистрации проектов в разных направлениях и номинациях надо подавать отдельные заявки.

5.3 Участники, прошедшие конкурсный отбор, получают возможность представить свои работы на совместной выставке, стать участниками Форума.

5.4 Финалисты конкурса – участники, прошедшие конкурсный отбор и представившие свои работы на общей экспозиции Финала Конкурса.

6. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 этап (15 декабря 2025 года – 31 января 2026 года, заочный отбор)

6.1 Заявки принимаются исключительно в электронном виде, подаются через телекоммуникационную сеть Интернет на официальный сайт Форума pokolenienext.org / [поколениенект.рф](http://pokolenienext.ru)

6.2 Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 15 декабря 2025 г. до 18 января 2026 г. Прием Заявок прекращается 18 января 2026 года в 24 часа 00 минут (24:00) по московскому времени. Оргкомитет может продлить прием заявок и оповещает об этом решении посредством публикации сообщений на электронных ресурсах.

6.3 Заявка должна содержать фотоизображения конкурсной работы, прилагаемые в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 150–300 dpi размером не более 5 Мб каждый.

Заявка включает в себя:

Информационные материалы

1. ФИО автора
2. Возраст
3. Место рождения
4. Контактный телефон (скрытая информация)
5. E-mail (скрытая информация)
6. ФИО руководителя (обязательно для учебных, дипломных и студийных работ)
7. Контактный телефон руководителя (скрытая информация)
8. E-mail руководителя (скрытая информация)
9. Учебное заведение (полное название и аббревиатура), направление подготовки, год окончания
10. Номинация
11. Название проекта
12. Сведения о проекте (указывается количество и размеры моделей одежды, количество и габариты планшетов, текстильных работ и артефактов, **которые автор готов предоставить для экспозиции**).
13. Краткое описание конкурсного проекта (не более 500 знаков без пробелов)
14. Ссылка на видео проекта – по желанию
15. Ссылка на сайт или аккаунт в социальных сетях – по желанию
16. Ссылка на электронное портфолио – по желанию
17. Согласие на обработку персональных данных

Визуальные материалы

Изображения проекта – от трех до десяти (файл JPEG разрешением 150–300 dpi размером не более 5 Мб). Обязательным условием является предоставление четких изображений, представляющих проект в полной мере. Не допускаются размытые изображения или только фрагментарные изображения; изображения моделей одежды не в полный рост возможны только на одной трети снимков из общего объема представленных.

6.4 Статус заявки будет отражен на сайте pokolenienext.org / [поколениенект.рф](http://pokolenienext.ru) не позднее 20 января 2026 года. Статус «Принято» означает, что заявка принята к участию в конкурсном отборе.

6.5 Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в регистрации заявки в случае некорректного заполнения, недостоверных сведений, изображений, не дающих полного представления о проекте (не соответствующих указанным требованиям). Информация об отказе в регистрации отражается статусом «Отклонено» на сайте pokolenienext.org / [поколениенект.рф](http://pokolenienext.ru). К участию в конкурсном отборе допускаются заявки, не получившие замечаний ни по форме, ни по содержанию.

6.6 Оргкомитет оставляет за собой право перенести проект в другую номинацию.

6.7 Факт подачи автором заявки означает его согласие со всеми правилами проведения Конкурса и Форума, изложенными в настоящем Положении. Факт подачи заявки означает согласие автора на

публикацию от имени Организатора Форума и Конкурса предоставленных автором и созданных в ходе проведения Форума и Конкурса фото, видеоматериалов и других объектов, существующих в режиме интеллектуальной собственности. Права на созданные Организатором Форума и Конкурса в рамках проведения Форума и Конкурса фото, видеоматериалы, аудиоматериалы и другие объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности, принадлежат учредителю Форума и Конкурса.

2 этап (31 января – 18 марта 2026 года, подготовка к финалу, монтаж)

6.8 Заявки, регистрация которых подтверждена статусом «Принято», проходят конкурсный отбор: начало 19 января 2026 г. – завершение 30 января 2026 г. в 24 часа 00 минут (24:00 МСК).

6.9 Конкурсный отбор участников Форума проводится Экспертным жюри. Состав Экспертов (от 5 до 10 человек) определяется ежегодно на заседании Оргкомитета Форума и Конкурса и публикуется на сайте pokolenienext.org / поколениенект.рф.

6.10 Голосование Экспертов проводится дистанционно. Система оценки – пятибалльная. Эксперты не видят оценки других Экспертов. Эксперты имеют возможность создавать комментарии, видимые им и Оргкомитету. Эксперты имеют возможность обсудить проекты участников и провести голосование как в дистанционном режиме, так и очно.

6.11 Оценивание проектов

6.11.1 Представляемые на Конкурс проекты должны соответствовать требованиям:

- актуальность темы;
- новизна проектного решения;
- композиционная и стилевая целостность;
- качественное выполнение в материале.

6.11.2 Критерии оценки конкурсных проектов Экспертами:

- актуальность темы и соответствие современному рынку;
- новизна и оригинальность проектного решения;
- композиционная и стилевая целостность;
- художественная выразительность;
- профессиональный уровень выполнения;
- конкурентоспособность и практическая значимость.

6.12 Оргкомитет подводит итоги, объявляет имена авторов и названия проектов, рекомендованных к участию в Финале Конкурса, путем публикации списка на сайте pokolenienext.org / поколениенект.рф 31 января 2026 года (с 18.00 до 24.00 МСК).

6.13 Все участники, прошедшие конкурсный отбор, получают приглашение к участию в Финале Конкурса и Форуме 19–22 марта 2025 года. Информационные материалы о подготовке Форума и Финала Конкурса высыпаются участникам на адрес электронной почты, указанный в заявке.

6.14 С 31 января по 17 марта 2026 года Оргкомитет по мере необходимости ведет с участниками Финала Конкурса переписку и проводит онлайн встречи для координации экспозиции Финала Конкурса и программы Форума, ответов на вопросы.

6.15 Монтаж стенда 18 марта 2026 года. Участники Финала Конкурса предоставляют свои работы и участвуют в монтаже экспозиции накануне дня открытия выставки, 18 марта 2026 года (с 13.00 до 19.00). О времени проведения монтажа и требованиях к оформлению экспонатов Оргкомитет заранее (не позднее 12 марта) информирует участников Финала Конкурса по электронной почте, указанной в заявке.

3 этап (19–22 марта 2026 года, очный финал)

6.16 Финал Конкурса проводится в очном формате на специальной площадке (Стенде) Международной выставки «Индустрія Моды». Художественный руководитель Конкурса на основе оценки Экспертов заранее отбирает и компонует проекты для представления на Стенде.

6.17 Проекты Участников Финала Конкурса (Финалистов) выставляются на Стенде с указанием имени и фамилии автора, названия проекта, направления и номинации, учебного заведения, qr-code участника на платформе fashion-id.ru и демонстрируются на мультимедийных носителях во время проведения Форума и Финала Конкурса. **Заочное участие в Финале Конкурса не допускается.**

6.18 Из числа проектов, представленных на Стенде, Эксперты выбирают победителей и дипломантов Конкурса молодых дизайнеров «Поколение NEXT».

- Победители Конкурса определяются по направлениям. Победителями становятся авторы проектов, набравших наибольшее количество голосов Экспертов.
- Победители Конкурса получают дипломы Конкурса «Поколение NEXT», призы от Организатора, партнеров и спонсоров Форума в последний день работы выставки, 22 марта 2026 года.
- Лучшие проекты в номинациях отмечаются дипломами I, II, III степеней и специальными дипломами.
- Дипломы финалистов получают все участники экспозиции, не отмеченные дипломами победителей и лауреатов.
- Дипломы получают руководители победителей, лауреатов и финалистов Конкурса.

6.19 В рамках Форума проводится голосование участников и посетителей выставки «Индустрія Моды» за лучшие работы Финалистов. Победители голосования получают дипломы Общественного признания Конкурса «Поколение NEXT» и призы от партнеров.

6.20 Победители Конкурса, приглашенные для участия в шоу-руме, самостоятельно работают в нем с посетителями на протяжении всех дней работы выставки.

6.21 По завершению Форума и Конкурса итоги, имена и работы победителей публикуются на официальном сайте pokolenienext.org / [поколениенект.рф](http://pokolenienext.ru) и на сайте Организатора <https://fi-expo.ru/>, а также на сайтах СМИ – партнеров Форума и Конкурса.

6.22 Демонтаж стенда 22 марта 2026 года: по окончании Форума и Конкурса в последний день работы выставки с 14.00 до 16.00 Финалисты самостоятельно демонтируют стенд и вывозят свои экспонаты.

Оргкомитет Форума и Конкурса

Председатель Оргкомитета – Алёна Софийская, директор Международной выставки легкой и текстильной промышленности «Индустрія Моды».

Художественный руководитель Форума и Конкурса – Майя Кузнецова, дизайнер, кандидат искусствоведения, доцент, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров.

Почта Конкурса: office@pokolenienext.org

Контактный телефон: +7 (921) 323-05-04 (Кузнецова М. М.)